

ELECTROMAGNETICA

RAPORT DE SUSTENABILITATE pe anul 2020



“ELECTROMAGNETICA
A PRIVIT SI VA PRIVI IN VIITOR!”

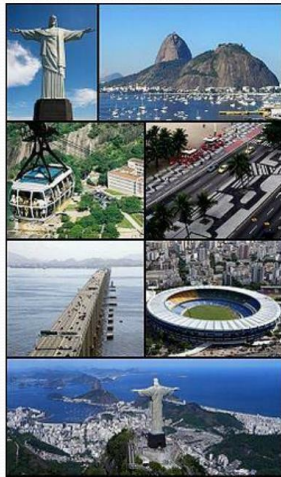
1992 - Conferința de la Rio de Janeiro Earth Summit (1)

- 144 sefi de state și de guverne
- 2.400 reprezentanți ONG
- 17.000 participanți (Global Forum)

United Nation Framework
Convention on Climate
Change

Kyoto Protocol

Convention on
Biological Diversity



1992 - Conferința de la Rio de Janeiro Earth Summit (2)

• Documente

Declarația de la Rio
pentru mediu și
dezvoltare

Agenda 21

Principiile pădurii



Fragment din Declarația de la Rio privind mediul înconjurător și dezvoltarea¹

Conferința Organizației Națiunilor Unite privind mediul și dezvoltarea, 3–14 iunie 1992, Rio de Janeiro, Brazilia

• **Primul principiu:** Ființele umane reprezintă obiectivul central al preocupării pentru dezvoltarea durabilă. Acestea au dreptul la o viață sănătoasă și productivă în armonie cu natura.

• **Al doilea principiu:** În conformitate cu Carta Organizației Națiunilor Unite și principiile dreptului internațional, statele au dreptul suveran de a-și exploata propriile resurse conform politicilor lor de mediu și dezvoltare, și responsabilitatea de a se asigura că activitățile care țin de competența lor sau care sunt controlate de acestea nu produc daune mediului altor state sau zone din afara jurisdicției naționale.

• **Al treilea principiu:** Dreptul la dezvoltare trebuie respectat pentru a satisface în mod echitabil nevoile de dezvoltare și de mediu ale generațiilor prezente și viitoare.

• **Al patrulea principiu:** Pentru a asigura o dezvoltare durabilă, protecția mediului va reprezenta o parte integrantă din procesul de dezvoltare, neputând fi considerat un element distinct.

• **Al cincilea principiu:** Toate statele și toți oamenii trebuie să contribuie la realizarea sarcinii esențiale de eradicare a sărăciei ca o condiție indispensabilă pentru dezvoltarea durabilă pentru a reduce diferențele dintre standardele de trai și pentru a satisface mai bine nevoile majorității oamenilor din lume.

¹ <https://www.eea.europa.eu/ro/semnale/semnale-de-mediu-2012/articole/calea-spre-o-durabilitate-globala>

CUPRINS

- I. Mesajul directorului general
- II. Sustenabilitate
 - II.1. Definitii
 - II.2. Legislatie
 - II.3. Evolutie si Tendinte
 - II.4. Despre Raportul de sustenabilitate
- III. Cine suntem; Prezentare ELECTROMAGNETICA SA
 - III.1. Date generale
 - III.2. Istoric; 90 ani de continuitate
 - III.3. Guvernanta corporativa
 - III.4. Activitate; Piete deservite
 - III.5. Misiune, Viziune, Valori
 - III.6. ELECTROMAGNETICA SA in cifre - anul 2020 -
 - III.6.a. Date financiare
 - III.6.b. Date privind angajatii
 - III.6.c. Date privind activitatea economica
- IV. Viziunea ELECTROMAGNETICA SA asupra problematicii sustenabilitatii si dezvoltarii durabile
- V. Gestionarea riscurilor in domeniile prioritare
 - V.1. Riscuri din domeniul economic
 - V.2. Riscuri din domeniul social
 - V.3. Riscuri de mediu
 - V. 4. Riscuri acoperite prin polite de asigurare
- VI. Parteneriate prin care dorim sa ne dezvoltam capacitatea de a raspunde provocarilor prezente si viitoare privind sustenabilitatea afacerilor si dezvoltarea durabila
- VII. Concluzii

I. MESAJUL DIRECTORULUI GENERAL

“Etica in afaceri este fundamentul relatiilor noastre comerciale, caracterizate de onestitate, integritate, incredere reciproca si responsabilitate sociala.

In relatiile cu partenerii si stakeholderii ne supunem intotdeauna legii si corectitudinii. Nu acceptam coruptia, evaziunea, monopolizarea ori intimidarea.



Actionam pe piete unde concurenta este puternica. Consideram aceasta concurenta ca fiind benefica, dar ea trebuie sa se realizeze echitabil, in respectarea normelor privind libera concurenta.

Succesul nostru, dovedit prin longevitatea de peste 90 de ani - aproape un secol de istorie -, este datorat faptului ca am privit si vom privi in viitor! Aplicam o strategie economica de integrare pe orizontala, axata pe un portofoliu diversificat de activitati, strategie care a fost dominanta in anul 2020 si preconizam sa o mentinem si in viitor, pe termen scurt, mediu si lung. Pentru a ne mentine competitivi si a asigura sustenabilitatea afacerilor urmarim optimizarea lantului de cercetare – dezvoltare – productie – vânzari.

Preocupati pentru dezvoltare durabila, punem pe primul plan OMUL ca angajat al societatii dar si ca reprezentant al sau, care poate influenta reusita precum si prestigiul ELECTROMAGNETICA SA. Dorim sa construim si sa asiguram un climat de munca axat pe integritate, profesionalism, motivare si satisfactie.

Corelat cu importanta acordata la nivel mondial factorilor de mediu, producem energie verde prin intermediul microhidrocentralelor si incurajam utilizarea ei eficienta prin oferirea de statii de incarcare pentru autovehiculele electrice.

Ne bucuram ca putem aduce la cunostinta tuturor partilor interesate Raportul de Sustenabilitate a ELECTROMAGNETICA SA pentru anul 2020, cu deschidere si transparenta, incredere in noi si in investitori”

Director General

Eugen SCHEUSAN

II. SUSTENABILITATE

II.1. Definitii

sustenabilitate:² calitatea unei activități antropice de a se desfășura fără a epuiza resursele disponibile și fără a distruge mediul, deci fără a compromite posibilitățile de satisfacere a nevoilor generațiilor următoare.

Conferința mondială asupra mediului de la Rio de Janeiro din 1992 a acordat o atenție deosebită acestui concept, care implică stabilirea unui echilibru între creșterea economică și protecția mediului și găsirea de resurse alternative. Când se referă la dezvoltarea economică de ansamblu, este preferat termenul sinonim *dezvoltare durabilă*.



dezvoltare durabilă:³ Raportul Brundtland din 1987 al Comisiei mondiale pentru mediu și dezvoltare, intitulat „Viitorul nostru comun”, definea dezvoltarea durabilă ca fiind „dezvoltarea care satisface nevoile prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi”. Obiectivul acestuia este de a reconcilia dezvoltarea economică și protecția echilibrului social și ecologic.

În 2001, UE a adoptat o strategie în favoarea dezvoltării durabile. Aceasta a fost revizuită în 2006, oferind o „viziune pe termen lung a sustenabilității în care creșterea economică, coeziunea socială și protecția mediului merg mână în mână și se sprijină reciproc”.

Analiza strategiei realizată de Comisia Europeană în 2009 a subliniat persistența unor tendințe fără caracter durabil și nevoia unor eforturi mai mari în privința acestora. Comisia a remarcat însă progresele înregistrate de UE în ceea ce privește integrarea dezvoltării durabile în multe dintre politicile sale (inclusiv în cea comercială și în cea de dezvoltare) și a evidențiat poziția de lider a Uniunii în ceea ce privește schimbările climatice și promovarea unei economii cu emisii scăzute de dioxid de carbon.

Dezvoltarea durabilă a devenit oficial unul dintre obiectivele Uniunii Europene pe termen lung în temeiul articolului 3, alineatul (3) al Tratatului privind Uniunea Europeană.

² <https://dexonline.ro/definitie/sustenabilitate>

³ https://eur-lex.europa.eu/summary/glossary/sustainable_development.html?locale=ro

II.2. Legislație

- Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului *privind situațiile financiare anuale, situațiile financiare consolidate și rapoartele conexe ale anumitor tipuri de întreprinderi*, de modificare a Directivei 2006/43/CE a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivelor 78/660/CEE și 83/349/CEE ale Consiliului
- Directiva 2014/95/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 22 octombrie 2014 de modificare a Directivei 2013/34/UE în ceea ce privește prezentarea de informații nefinanciare și de informații privind diversitatea de către anumite întreprinderi și grupuri mari, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene seria L, nr. 330 din data de 15 noiembrie 2014
- Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1938/2016 din 17 august 2016 *privind modificarea și completarea unor reglementări contabile*

II.3. Evoluție și Tendințe

Demarat acum 30 ani ca răspuns la problemele de mediu⁴, prin Conferința privind Mediul de la Stockholm din 1972, conceptul de dezvoltare durabilă s-a dezvoltat continuu, în anul 1983, începându-și activitatea Comisia Mondială pentru Mediu și Dezvoltare (WCED), după o rezoluție adoptată de Adunarea Generală a Națiunilor Unite, iar în anul 1987, la un an de la catastrofa de la Cernobîl, în cadrul Raportului WCED de la Brundtland a fost formulată cea mai citată definiție a dezvoltării durabile: “Dezvoltarea durabilă este cea care urmărește nevoile prezentului, fără a compromite posibilitatea generațiilor viitoare de a-și satisface nevoile lor”.

Termenul de dezvoltare durabilă a început să devină foarte cunoscut după Conferința privind mediul și dezvoltarea, organizată de Națiunile Unite la Rio de Janeiro în vara lui 1992, cunoscută sub numele de “Summit-ul Pământului”. Dezvoltarea durabilă a devenit un obiectiv al Uniunii Europene, începând cu 1997, când a fost inclus în Tratatul de la Maastricht, iar în 2001, la summit-ul de la Goetheborg a fost adoptată Strategia de Dezvoltare Durabilă a UE, careia i-a fost adăugată o dimensiune externă la Barcelona, în 2002.

Comisia Europeană a anunțat⁵, pe 21 aprilie 2021, un pachet de măsuri ambițios și cuprinzător destinat promovării sustenabilității, ca parte a obiectivului de creare a unei Europe neutre din punct de vedere climatic până în 2050. Una dintre măsuri este o propunere de directivă privind raportarea sustenabilității corporative, al cărei scop este îmbunătățirea fluxului de informații privind sustenabilitatea în universul corporativ, astfel încât companiile, investitorii și publicul larg să poată utiliza informații comparabile și relevante în procesul decizional.

Directiva impune cerințe de raportare suplimentare comparativ cu normele curente ale Directivei privind Raportarea Non-financiară (NFRD), cu scopul ca, pe termen lung, raportarea privind sustenabilitatea să devină comparabilă cu raportarea financiară.

⁴ <http://planningoradea.blogspot.com/2011/04/dezvoltare-durabila.html>

⁵ <https://home.kpmg/ro/ro/home/presa/comunicate-presa/2021/05/sustenabilitatea-element-cheie-afaceri.html>

Comisia Europeană își propune ca, începând cu anul 2023, raportarea impacturilor și riscurilor de sustenabilitate să se facă în mod obligatoriu de către companiile care vor fi vizate de aceasta directivă, pe baza unui standard european⁶.

În acest context, există preocupare pentru alinierea la aceste tendințe și transcrierea acțiunilor europene, în sensul de a sprijini companiile autohtone să își îmbunătățească performanța de sustenabilitate și să evidențieze acest lucru inclusiv în raportarea corporativă de sustenabilitate.

În procesul de luare a deciziilor crește ca importanță ponderea factorilor de mediu, sociali și de guvernare, fie ca factori de rentabilitate, fie ca atenuatori ai riscurilor.

Concret, Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România - ARIR - a realizat în colaborare cu INNOVA Project Consulting un Ghid de Sustenabilitate prin care își propune să sprijine toate companiile din România care doresc să își îmbunătățească performanța în acest domeniu. Partenerul strategic al proiectului este Bursa de Valori București.

De menționat faptul că ELECTROMAGNETICA SA este membru fondator ARIR. Ca membru fondator al ARIR, ELECTROMAGNETICA SA, a participat activ la ședințele și conferințele organizate de asociație (inclusiv la întâlnirile cu ASF), cautând prin aceasta să își îmbunătățească modul de comunicare cu investitorii precum și să fie la curent cu modificările legislative care se preconizează în Piața de Capital (reglementări europene și proiecte de lege din România).

În metodologia VEKTOR, care cuantifică modul de comunicare cu investitorii, creată de ARIR împreună cu BVB, societatea noastră a reușit să își crească de aproape 3 ori scorul din anul precedent.

Din ARIR fac parte, printre alții, Banca Transilvania, Hidroelectrică, Nuclearelectrică, Transelectrica, ALRO, BVB, Franklin Templeton Management.

III. CINE SUNTEM; PREZENTARE ELECTROMAGNETICA SA⁷

III. 1. Date generale

ELECTROMAGNETICA SA este persoană juridică cu capital integral privat, listată la Categoria Premium Bursa de Valori București și care are sediul social în București Sectorul 5, Calea Rahovei 266-268, având CUI RO 414118 și Nr. Reg. Com.: J40/19/1991.

ELECTROMAGNETICA SA este recunoscută ca producător și furnizor tradițional de echipamente de distribuție și măsurare a energiei electrice, soluții de iluminat cu LED, subansamble electrice și electronice, subansamble metalice și din mase plastice injectate, scule și matrite, subansamble auto, sisteme de siguranță a traficului feroviar. De asemenea, este orientată către producția de energie verde și tehnologii destinate creșterii eficienței energetice.

⁶ GHID PENTRU AFACERI RESPONSABILITATE, draft, realizat de Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România - ARIR – în colaborare cu INNOVA Project Consulting;

⁷ Datele se regăsesc și pe pagina de prezentare a ELECTROMAGNETICA SA;

III. 2. Istoric; 90 ani de continuitate

1930	Fondata sub denumirea de “ Standard Electrica Romana ”, societatea dezvolta primele aparate telefonice si centrale telefonice in Romania
1948	Societatea isi completeaza obiectul de activitate prin fabricarea contoarelor electrice si aparatelor de masura electromagnetice.
1959	Domeniul de activitate se extinde cu echipamente de automatizari CFR, redresoare, relee.
1962	In conformitate cu profilul activitatii de baza, societatea primeste numele ELECTROMAGNETICA .
1968	Se introduc in fabricatie centrale telefonice automate Crossbar-Pentaconta.
1990	ELECTROMAGNETICA devine societate pe actiuni.
1996	Incepe fabricarea subansamblelor auto si se implementeaza Sistemul de Management al Calitatii , ELECTROMAGNETICA devenind astfel a cincea firma din Romania certificata de AEROQ .
1997	Actiunile societatii incep sa fie cotate la bursa RASDAQ ; incepe fabricarea containerelor pentru telecomunicatii.
1998	Incepe dezvoltarea echipamentelor destinate furnizarii si distributiei energiei electrice inclusiv noua generatie de contoare electrice. ELECTROMAGNETICA este “ ATESTATA RENEL ”, pentru furnizarea de produse si servicii catre unitatile acestei regii.
1999	ELECTROMAGNETICA devine societate privata. Obține primele Autorizatii de Comercializare Produse eliberate de SC ELECTRICA SA .
2000	Devine furnizor de produse si servicii, agreeat de societatile HIDROELECTRICA , TERMOELECTRICA , TRANSELECTRICA .
2001	Odata cu deschiderea pietei de energie electrica, ELECTROMAGNETICA obtine licenta de Furnizare Energie Electrica eliberata de ANRE . Este reatestata ca furnizor de produse si servicii de catre SC ELECTRICA SA .
2002	ELECTROMAGNETICA incepe livrarea de energie electrica pentru consumatorii eligibili declarati de ANRE .
2003	ELECTROMAGNETICA continua dezvoltarea investitiilor in tehnologii de executie matrite si echipamente injectie mase plastice.
2004	Societatea implementeaza Sistemul de Management de Mediu .
2005	Implementari la consumatorii casnici de energie electrica « Sistem Centralizat de Telectire si Gestiune a Energiei Electrice pentru Consumatori Casnici ENERGSys »
2006	ELECTROMAGNETICA obtine licenta de producator de energie electrica din surse regenerabile. Achizitionarea de microhidrocentrale pentru producerea de energie electrica.
2008	Demararea programului de investitii in microhidrocentrale in vederea modernizarii, retehnologizarii si extinderii capacitatilor de productie.
2010	ELECTROMAGNETICA proiecteaza si realizeaza primele corpuri de iluminat LED, o noua tehnologie care duce la economisirea de energie electrica. Finalizarea constructiei CHEMP Brodina de Jos – obiectiv nou.

2011	Finalizarea constructiei CHEMP Brodina 2 – obiectiv nou. Listarea actiunilor societatii la categoria I-a la BVB .
2013	Finalizarea programului de investitii in microhidrocentrale, inceput in anul 2008.
2015	ELECTROMAGNETICA a achizitionat doua noi masini cu comanda numerica (CNC) pentru fabricarea de scule si matrite.
2017	ELECTROMAGNETICA proiecteaza și produce primele stații de încărcare pentru autovehicule electrice.
2020	ELECTROMAGNETICA proiecteaza și produce stații de încărcare rapida vehicule electrice ELECTROMAGNETICA dezvolta ELMotion – software de management pentru statii de incarcare vehicule electrice ELECTROMAGNETICA proiecteaza si executa corpul de iluminat AQUILLA care asigura cea mai buna iluminare pentru stadioane, aeroporturi si zone mari. Realizeaza nocturna de pe arena de atletism din Craiova ELECTROMAGNETICA obtine certificarea internationala ENEC+ pentru corpurile de iluminat stradale EVOCITY

III. 3. Guvernanta corporativa

ELECTROMAGNETICA SA este condusa de:

a) **Consiliul de Administratie** compus din sapte administratori, temporari si revocabili, alesi de Adunarea Generala a Actionarilor, majoritatea membrilor Consiliului de Administratie fiind administratori neexecutivi. Acestia sunt alesi pentru o perioada de 4 ani, actualul mandat al acestora fiind pana la data de 18 octombrie 2023.

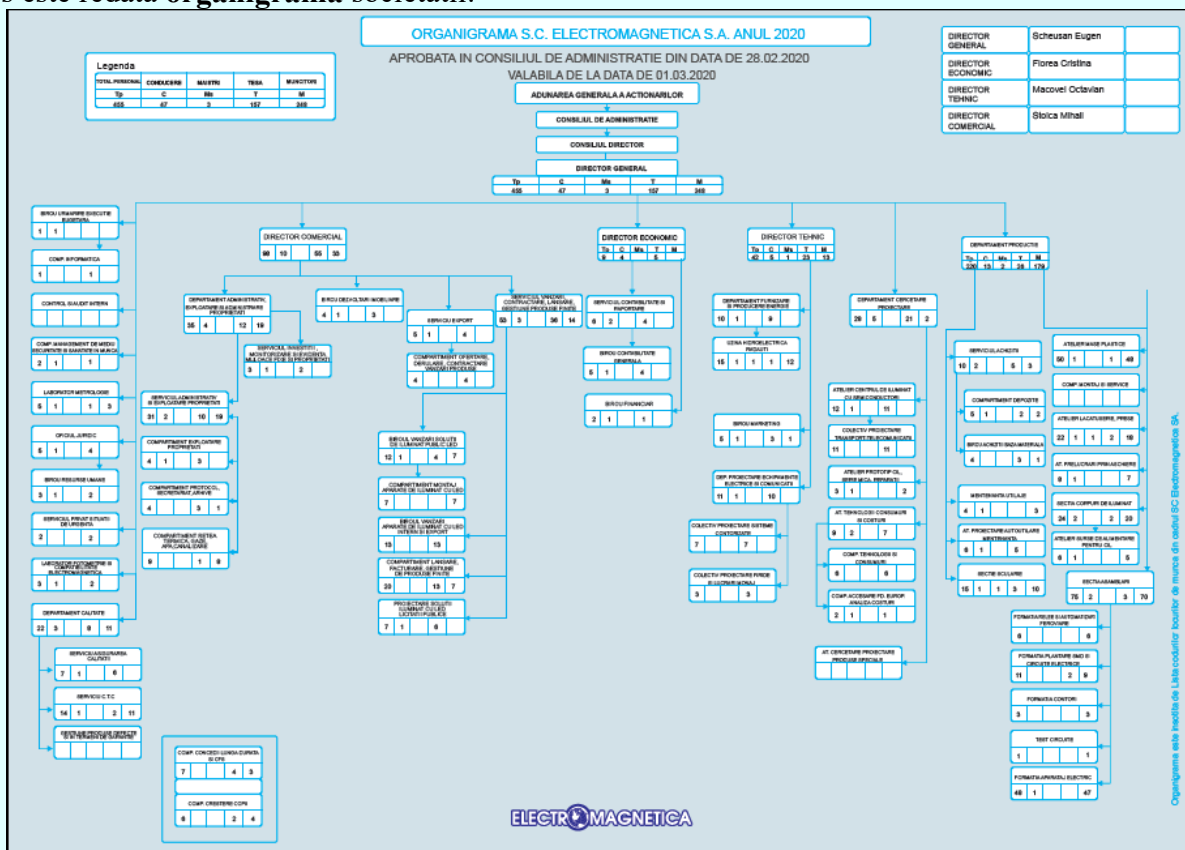
b) **Directorii executivi** ai societatii, carora Consiliul de Administratie le-a delegat conducerea (in sensul art. 43*) din Legea nr. 31/1990, republicată cu modificările și completările ulterioare - patru directori -, presedintele Consiliului de Administratie fiind si directorul general, in baza contractelor de mandat ce stabilesc sarcinile si remuneratiile (pe durata indeplinirii mandatelor, contractele individuale de munca ale directorilor desemnati din randul salariatilor se suspenda).

c) **Comitetul de Audit** al Consiliului de Administratie al **ELECTROMAGNETICA SA**, constituit la 7 martie 2018 prin Hotararea Consiliului de Administratie si aprobat de Adunarea Generala a Actionarilor din data de 25 aprilie 2018. Comitetul de Audit functioneaza in baza Regulamentului Comitetului de Audit aprobat de Consiliul de Administratie in data de 10 august 2018. Comitetul de Audit este un comitet permanent, cu rol consultativ, care asista Consiliul de Administratie in indeplinirea atributiilor ce-i revin.

Comitetul de Audit este format din: un presedinte, membru neexecutiv al Consiliului de Administratie, auditor financiar, un membru neexecutiv al Consiliului de Administratie, un membru neexecutiv independent, auditor financiar, aprobat in Adunarea Generala a Actionarilor din 22 aprilie 2018.

Membrii Comitetului de Audit au fost desemnati tinand cont de cunostintele lor in legatura cu industria in care **ELECTROMAGNETICA SA** opereaza si experienta in probleme de contabilitate, audit sau gestionarea riscurilor.

Mai jos este redată **organigrama** societatii:



III. 4. Activitate; Piete deservite

ELECTROMAGNETICA este recunoscută ca producător și furnizor tradițional de echipamente de distribuție și măsurare a energiei electrice, soluții de iluminat cu LED, subansamble electrice și electronice, subansamble metalice și din mase plastice injectate, scule și matrice, subansamble auto, sisteme de siguranță a traficului feroviar. De asemenea, este orientată către producția de energie verde și tehnologii destinate creșterii eficienței energetice.

Toate produsele sunt realizate conform normelor și standardelor naționale și europene. Produsele sunt proiectate și dezvoltate în propriul departament de cercetare-proiectare al companiei și au un grad înalt de integrare, grație diversității de tehnologii de fabricație pe care societatea le deține.

Sub titulatura de ELECTROMAGNETICA BUSINESS PARK, societatea oferă servicii de închiriere pentru spațiile excedentare, administrând peste 32.000 mp de spații de închiriat la sediul central din București, cu destinația de birouri, depozite, producție, prestări servicii și săli de conferință. Gradul de ocupare este de peste 93%.

Evoluția viitoare a societății are în vedere desfășurarea unui mix de activități complementare care să ofere stabilitate pe termen lung, precum și derularea de activități adiacente care să permită valorificarea superioară a resurselor existente.

III. 5. Misiune, Viziune, Valori

MISIUNEA managementului de la cel mai înalt nivel și a angajaților ELECTROMAGNETICA, este să ofere soluții performante bazate pe tehnologii noi, pentru a satisface deplin clienții și a răspunde în mod rezonabil așteptărilor, prin căutarea și deschiderea de noi drumuri în tehnica și afaceri.

VIZIUNEA noastră pentru realizarea misiunii asumate este aceea de a dezvolta mai ales produse rezultate din activitatea proprie de cercetare - proiectare. Prin strategia sa, ELECTROMAGNETICA urmărește extinderea în domenii complementare, cu potențial înalt de creștere, ce asigură valorificarea superioară a resurselor de cercetare dezvoltare și a bazei sale tehnologice.

De asemenea compania are în vedere menținerea unui grad înalt de flexibilitate a producției, externalizarea totală sau parțială a proceselor mecanice la costuri competitive, reinvestirea profitului, finanțarea preponderent din surse proprii, diversificarea echilibrată a activității precum și balansarea riscurilor.

VALORILE care definesc și modelează permanent identitatea companiei și cultura organizațională sunt:

- **Creativitatea:** suntem inovativi și staruim în a aplica de fiecare dată cele mai noi tehnologii și cele mai potrivite soluții;
- **Etica în afaceri:** constituie fundamentul relațiilor noastre comerciale, caracterizate de onestitate, integritate, comunicare și încredere reciprocă;
- **Colaborarea:** avem o atitudine proactivă față de nevoile clientului, oferindu-i acestuia produse și servicii de calitate care-i aduc un plus de valoare prin beneficii directe și indirecte pe termen lung;
- **Responsabilitatea:** acționăm responsabil pentru ocrotirea mediului, siguranța, sănătatea și dezvoltarea personală a salariaților, pentru crearea unui mediu de afaceri integru și competitiv, dezvoltarea socială și culturală a comunității;
- **Încrederea în noi înșine:** credem că munca în echipă, alături de valorificarea experienței și a resurselor proprii, conferă forța necesară îndeplinirii misiunii noastre și dezvoltării durabile a companiei;
- **Adaptabilitatea:** ne adaptăm permanent cerințelor pieței, căutând și descoperind noi oportunități, dar fiind constant centrați pe nevoile și așteptările clienților.

III. 6. ELECTROMAGNETICA SA in cifre - anul 2020 -

III. 6. a. Date financiare

ELECTROMAGNETICA SA
SITUAȚIA SEPARATĂ DE PROFIT SAU PIERDERE
ȘI ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL
PENTRU PERIOADA DE 12 LUNI ÎNCHEIATĂ LA 31 DECEMBRIE 2020
(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)

		Perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2020	Perioada de 12 luni încheiată la 31 decembrie 2019
	Nota		
Venituri	20	283.151.730	256.169.132
Venituri din investiții	20	932.082	1.018.418
Alte venituri și cheltuieli nete	20	10.794.514	6.802.816
Variația stocului de produse finite și producția în curs de execuție	20	7.934.317	13.389.266
Activitatea realizată de entitate și capitalizată	20	1.481.686	772.403
Materiile prime și consumabile utilizate	21	(219.528.624)	(188.946.222)
Cheltuieli cu angajații	24	(30.490.094)	(36.494.887)
Cheltuieli cu amortizarea și deprecierea	21	(10.199.234)	(10.183.159)
Alte cheltuieli	21	(37.943.201)	(36.706.154)
Cheltuieli financiare	22	(3.947.166)	(840.410)
Profit înainte de impozitare		2.186.009	4.981.203
Impozit pe profit	23	138.292	(492.516)
Profitul perioadei		2.324.301	4.488.687
Alte elemente ale rezultatului global:			
din care:			
alte elemente de rezultat global care nu pot fi reclasificate în contul de profit și pierdere, din care:			
- surplus din reevaluarea imobilizărilor corporale		-	-
- impozit amânat recunoscut în capitaluri proprii	23	-	-
Impozitului amânat aferent active scoase din gestiune		338	6.085
Rezultat global al perioadei		2.324.639	4.494.772
Rezultatul de bază/diluat pe acțiune	26	0,0034	0,0066

Aceste situații financiare separate au fost aprobate pentru a fi emise de către conducere la 24 martie 2021:

EUGEN SCHEUȘAN
Director General

CRISTINA FLOREA
Director Economic

Notele atasate fac parte integrantă din situațiile financiare individuale.

ELECTROMAGNETICA SA
SITUAȚIA SEPARATĂ A POZIȚIEI FINANCIARE
LA 31 DECEMBRIE 2020
(toate sumele sunt exprimate în RON, dacă nu se specifică altfel)

	Nota	31 decembrie 2020	31 decembrie 2019
ACTIVE			
Active imobilizate			
Imobilizări corporale	4	275.703.825	277.545.153
Investiții imobiliare	5	11.114.654	5.182.279
Imobilizări necorporale	6	291.521	466.487
Investiții în entități afiliate	8	841.408	3.967.606
Alte active imobilizate pe termen lung	9	19.804.010	24.702.276
Active aferente drepturilor de utilizare	7	2.085.114	1.480.078
Total active imobilizate		309.840.532	313.343.879
Active circulante			
Stocuri	10	13.402.675	15.411.327
Creanțe comerciale	11	58.611.348	55.114.158
Numerar și echivalente de numerar	13	20.108.460	21.711.183
Alte active circulante	12	1.882.350	1.939.785
Creanța privind impozitul curent	23	949.937	760.012
Total active circulante		94.954.770	94.936.464
Total active		404.795.302	408.280.342
CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII			
Capitaluri proprii			
Capital social	14	67.603.870	67.603.870
Rezerve și alte elemente de capitaluri proprii	15	176.146.894	176.697.881
Rezultat reportat	16	91.473.196	91.301.725
Total capitaluri proprii atribuibile acționarilor societății		335.223.960	335.603.476
Datorii pe termen lung			
Datorii comerciale și alte datorii	19	1.168.772	1.265.003
Subvenții pentru investiții	17	4.247.088	4.410.306
Datorii privind impozitul amânat	23	16.735.345	17.333.187
Datorii de leasing	7	1.312.782	728.164
Total datorii pe termen lung		23.463.987	23.736.660
Datorii curente			
Datorii comerciale și alte datorii	19	42.982.576	46.268.240
Subvenții pentru investiții	17	163.219	163.219
Provizioane	18	2.156.891	1.806.142
Datorii privind impozitul pe profit curent	23	-	-
Datorii de leasing	7	804.669	702.605
Total datorii curente		46.107.356	48.940.206
Total datorii		69.571.343	72.676.866
Total capitaluri proprii și datorii		404.795.303	408.280.342

Aceste situații financiare separate au fost aprobate pentru a fi emise de către conducere la 24 martie 2021:

EUGEN SCHEUȘAN
Director General

CRISTINA FLOREA
Director Economic

Notele atasate fac parte integrantă din situațiile financiare individuale.

PIATA VALORILOR MOBILIARE

Evolutie pret actiuni :

Electromagnetica este listata la categoria Premium a BVB, unde se tranzactioneaza cu urmatoarele caracteristici:

Simbol piata: ELMA

Actiuni ordinare, nominative, dematerializate

Numarul actiunilor emise: 676.038.704

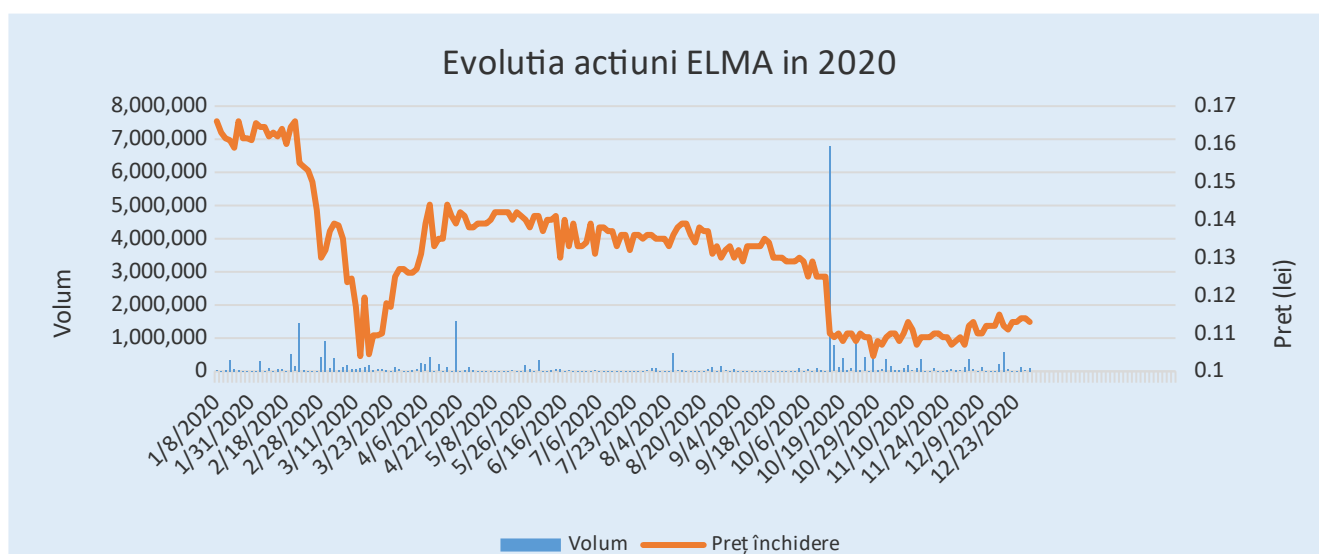
Valoarea nominala: 0,1000 lei

Capital social: 67.603.870,40 lei

Codul ISIN ROELMAACNOR2

Cod LEI: 254900MYW7D8IGEFRG38

Actiunile ELMA sunt incluse in indicele bursier **BET Plus**



In cursul anului 2020 s-au tranzactionat actiuni reprezentand **3,81% din numarul total de actiuni**, cumuland **4,69% din capitalul societatii**, la un pret mediu de 0,1231 lei/actiune.

Pretul de referinta a oscilat intre un minim de 0,1040 lei/actiune si un maxim de 0,1660 lei/actiune. Pretul de inchidere la sfarsitul anului 2020 a fost de 0,113 lei/actiune, corespunzator unei **capitalizari bursiere de 76.392.373,55 milioane lei**.

III. 6. b. Date privind angajatii

Nivelul de pregatire ridicat al angajatilor a permis societatii sa intreprinda atat activitati productive cat si de cercetare dezvoltare.

In anul 2020 **numarul mediu de salariati a fost de 387**, în scădere cu 15 % fata de anul precedent. Scaderea s-a datorat unor cauze naturale (iesirea la pensie) si faptului ca pentru o perioada de 3 luni o parte din salariati au avut program redus de lucru.

In 2020 pe fondul scaderii comenzilor, **societatea a redus, pentru 3 luni, programul de lucru la 4 zile**, cu reducerea proportionala a veniturilor. In acest fel s-a reusit evitarea disponibilizarilor si pastrarea

salariatilor calificati. Tot in acest scop, pensionarilor la limita de varsta li s-a oferit posibilitatea de a isi continua activitatea in cadrul companiei

Dintre salariatii, **30 % sunt cu studii superioare si 35 % au studii medii**. Personalul societatii urmeaza un program de pregatire profesionala continua, fiecare **angajat beneficiind în medie de 25 h/an de formare profesională** ori instruire interna și externa pe teme de calitate, sănătate și siguranța ocupationala, mediu, etc.

Relatiile dintre management si angajati se desfasoara in conditii normale. **Gradul de sindicalizare este de aproximativ 73 %** si nu au fost inregistrate conflicte de munca intre patronat si sindicat.

III. 6. c. Date privind activitatea economica

În anul 2020, activitatea economica a societatii s-a axat pe urmatoarele segmente:

► PRODUSE SI SERVICII PENTRU CRESTEREA EFICIENTEI ENERGETICE

A. Corpuri, sisteme si solutii de iluminat cu LED

ELECTROMAGNETICA SA implementeaza solutii personalizate de iluminat in functie de necesitatile clientilor, pornind de la proiectarea produselor pana la testarea fotometrica conform standardelor internationale si finalizand cu certificarea acestora , ulterior implementand solutia optima agreate de client.

Productia de **corpuri de iluminat cu LED ocupa cea mai mare pondere in productia societatii avand (alaturi de statiile de incarcare autovehicule electrice) o pondere de 57,27 %**.

In 2020 vazarile din acest segment au constituit un element de continuitate fiind aproximativ la acelasi nivel cu cele din 2019. Gama de produse acoperă aproape toate domeniile, atat pentru autoritati publice (iluminat stradal sau ornamental pentru monumente) si firme (spatii comerciale si industriale, birouri) cat si pentru persoane fizice (corpuri de iluminat pentru utilizare casnica).

Avantajul competitiv al echipamentelor de iluminat cu LED este bazat pe eficienta ridicata (peste 160 lm/w), durata de functionare indelungata (minim 100.000 ore) precum si pe indicele ridicat de redare a culorilor (minim 85 %). În plus, corpurile de iluminat cu LED ofera o lumina de calitate, sunt ecologice si permit integrarea în sisteme de telemanagement.

Un eveniment important in 2020 a fost introducerea in fabricatia de serie a corpului de iluminat (CIL) stradal ElmaRO realizat in carcasa din plastic si radiator din material plastic termoconductiv.

Printre proiectele mai importante din portofoliul ELECTROMAGNETICA SA se numara **iluminarea nocturna la standard UEFA a stadionului de atletism din Craiova, iluminarea soselei de centura Bacau sau iluminarea autostrazii A 10, tronsonul Sebes – Turda.**

Ca perspectiva pentru viitorul apropiat, pe termen scurt, cu realizare in 2021, a fost incheiat un contract de 1 milion EURO pentru iluminatul interior al unei cladiri noi, in care se vor folosi 16.000 corpuri de iluminat realizate in conceptie proprie.

B. Statii de incarcare autovehicule electrice

In ultimii ani piata autovehiculelor hibride si electrice a cunoscut o dezvoltare accelerata atat in Europa cat si in Romania. **Automobilele „verzi“, cele electrice, alături de hibride, au înregistrat si in tara noastra, o creștere a înmatriculărilor (mașini noi) de 9%** în primele nouă luni ale anului 2020, potrivit datelor Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), la un volum de aproape 5.400 de unități. Dintre acestea, mașinile exclusiv electrice au accelerat cel mai puternic, crescand cu 41%.

Aceasta evolutie a fost impulsionata si de OUG nr. 17/2019 pentru modificarea si completarea OUG nr. 66/2014 privind aprobarea Programului de stimulare a cumpararii de autoturisme noi care are ca obiect de reglementare "promovarea vehiculelor de transport rutier nepoluante si eficiente din punct de vedere energetic care fac obiectul Programului Rabla Plus, astfel incat beneficiarii acestuia sa fie eligibili in cadrul Programului, alaturi de beneficiarii Programului Rabla Clasic".

Pentru a se mentine acest trend este necesara **construirea unei retele extinse de statii de incarcare, la nivelul intregii tari**. In acest sens exista in Romania mai multe programe de finantare, unul din ele fiind al Agentiei pentru Fondul de Mediu, prin care firmele sau unitatile teritorial – administrative pot obtine finantari de pana la 900.000 lei/solicitant.

De asemenea Ministerul Energiei a lansat programul ELECTRIC UP pentru instalarea sistemelor de panouri fotovoltaice pentru producerea de energie electrică cu o putere instalată cuprinsă între 27 kWp și 100 kWp necesară consumului propriu și livrarea surplusului în Sistemul Energetic Național, precum și cel puțin o stație de reîncărcare de minim 22 kW pentru vehicule electrice și electrice hibrid plug-in, cu minim două puncte de incarcare.

Electromagnetica a fost printre primele companii autohtone care sub brandul ELMotion a proiectat si construit astfel de statii incepand cu anul 2017.

In anul 2020 compania noastra a finalizat produsul **Statie de incarcare rapida SIVE DC 50kW/AC 22kW** care va permite incarcarea simultana a doua masini, dintre care una la putere de 50 kW/100 kW.

Pentru a veni in sprijinul detinatorilor de autovehicule hibrid/electrice a fost dezvoltat si software-ul **ELMotion care permite identificarea statiilor de incarcare la nivel national si a disponibilitatii acestora. Aplicatia se poate instala pe telefoanele mobile din Google Play si AppStore.**



Dezvoltarea unui hub de încărcare pentru autovehicule electrice

In incinta ELECTROMAGNETICA SA **a fost dezvoltat un hub de incarcare cu 9 statii de tip Fast Charge AC + DC si 21 de statii de incarcare AC pentru autovehicule electrice.**

Acest proiect are mai multe **avantaje**, de la **furnizarea de energie electrica pentru autovehicule electrice pana la validarea solutiilor tehnice atat pentru partea de hardware cat si pentru cea de software.**

C. Aparataj electric de joasa tensiune

Productia de aparataj electric de joasa tensiune (*pentru ABB Italia*) reprezinta **un element de continuitate si stabilitate** in cadrul productiei pentru export. In anul 2020 a inregistrat, totusi, o usoara scadere (- 9,3 %).

Aparatajul electric a avut in 2020 **cea mai mare pondere la export cu 59 %**.

Cea mai mare parte din această activitate este **automatizată și robotizată**.

► PRODUCTIE SI FURNIZARE DE ENERGIE ELECTRICA

A. Productia de energie electrica din surse regenerabile

Productia de energie este un domeniu reglementat de ANRE, societatea **detinand licenta de producator inca din anul 2007**.

ELECTROMAGNETICA SA **are in proprietate si operationalizeaza 10 microhidrocentrale din bazinul raului Suceava**, care au fost modernizate si automatizate de-a lungul timpului.

In anul 2020 productia de energie in microhidrocentralele proprii a inregistrat o scadere de (-18,7) % fata de anul precedent, din cauza unui regim pluviometric deficitar, situandu-se la 11.151 MWh.

Aproximativ **30% din necesarul de certificate verzi necesare furnizarii de energie au fost asigurate din productia proprie de energie**.

Numarul de certificate verzi (CV-uri) acordate in anul 2020 a fost de 25.001.

B. Activitatea de furnizare de energie electrica

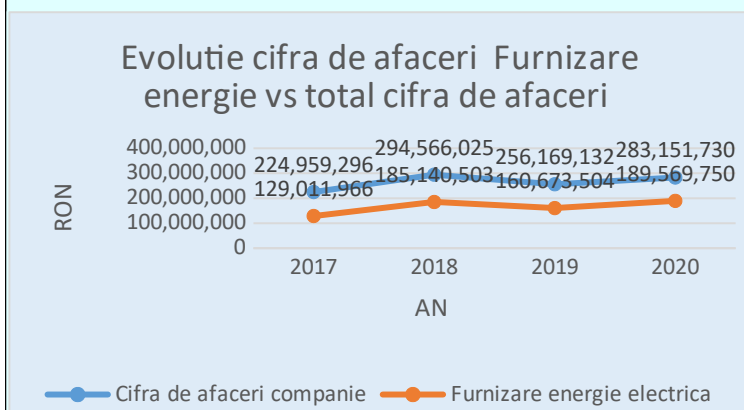
Activitatea de furnizare de energie, functionand in cadrul reglementat de ANRE, constituie alaturi de productia de energie segmentul activitatilor licentiate.

ELECTROMAGNETICA SA **detine licenta de furnizor din anul 2001, aceasta fiind reinnoita in 2013 pe baza reglementarilor noii legi a energiei (L123/2012), pentru inca 10 ani**.

S-a pus accent deosebit pe **managementul riscului** printr-o analiza precontractuala a consumatorilor si prin actiuni sustinute indreptate catre clienti care au depasit termenul de plata (inclusiv somatii de deconectare) astfel incat sumele cu scadenta depasita au fost foarte mici.

O parte importanta din **necesarul de certificate verzi pentru intreg portofoliul de clienti de furnizare a fost acoperita si in 2020 de certificatele obtinute pentru productia de energie realizata de catre propriile microhidrocentrale**.

Evolutia furnizarii de energie electrica in ultimii 4 ani este prezentata in graficul de mai jos:



► INCHIRIERE SPATII SI DEZVOLTARE IMOBILIARA

Inchirierea de spatii si oferirea de utilitati

Electromagnetica administreaza aproximativ 33.000 mp de spatii de inchiriat in Bucuresti si 3.500 mp in localitatea Varteju, judetul Ilfov.

La sfarsitul anului 2020, pentru sediul din Calea Rahovei 266-268, **gradul mediu de ocupare era de 94,34%**.

Pentru spatiile din comuna Varteju (Magurele), **gradul de ocupare era de 94,43%**.

Structura dupa destinatii a spatiilor de inchiriat la 31.12.2020 este urmatoarea :

Nr.crt.	Destinatia spatiilor de inchiriat la sediu	Pondere %	Destinatia spatiilor de inchiriat la Varteju	Pondere %
1	Birouri	44,51	Birouri	3,38
2	Depozite	25,97	Depozite	33,84
3	Productie	14,17	Productie	54,23
4	Prestari servicii	15,35	Prestari servicii	8,65

Activitatea de inchiriere si furnizare utilitati a inregistrat o **crestere de 7,09% fata de anul precedent**, rezultat al cresterii suprafetei de inchiriat si al cursului mediu euro/leu care a evoluat favorabil fata de anul 2019. Comparativ cu anul precedent, ponderea spatiilor de inchiriat pentru birouri, prestari servicii si productie, a ramas relativ la acelasi nivel.

Provocarile pentru perioada urmatoare, in ceea ce priveste veniturile din activitatea de inchiriere, tin de riscul restrangerii activitatii unor chiriasi sau migrarii acestora catre alte spatii dictata de evolutia propriilor lor operatiuni.

Nivelul ridicat al livrarilor pe piata de birouri si in special al celor moderne, va duce la depasirea cererii de birouri in Bucuresti, astfel antrenand o posibila scadere a gradului de ocupare, in special pentru cladirile mai vechi sau situate in zone greu accesibile.

Pentru a valorifica in mod superior activele imobiliare din afara sediului central, au fost intocmite studii de fezabilitate pentru o parte din terenurile din Bucuresti si judetul Ilfov pentru realizarea, in viitorul proxim ori pe termen mediu si lung a unor investitii proprii.

► ALTE PRODUSE SI ACTIVITATI DEZVOLTATE

A. Injectie de mase plastice si matrite

ELECTROMAGNETICA SA beneficiază de o gamă variată de tehnologii, care permite companiei să producă subansamble din mase plastice injectate atât pentru piața internă, cât și pentru export.

Societatea dispune in prezent de 24 de mașini de injectie, cea mai mare parte a produselor realizate fiind reprezentată de subansamblele auto.

Compania produce subansamble din plastic pentru DRAEXLMAIER ROMANIA care la randul sau furnizeaza produse pentru BMW si MASERATI.

Un altul dintre clientii importanti in acest segment de productie este MAKITA ROMANIA care si-a crescut considerabil comenzile pentru cutii, carcase si diverse piese din plastic, subansamble ale masinilor de gaurit si taiat.

Productia de subansamble din mase plastice injectate si matrite a crescut 44,5% in anul 2020 fata de anul anterior.

Aceasta grupa de produse are a doua pondere în exporturile societății, cu 22,6% din total.

Productia de subansamble din mase plastice injectate beneficiaza de proiectarea, fabricarea si repararea pe plan intern a matritelor.

B. Elemente de siguranta a traficului feroviar

Compania Nationala de Cai Ferate CFR SA, managerul infrastructurii feroviare din tara noastra este beneficiarul final al acestor servicii, comenzile de elemente de siguranta a traficului feroviar catre ELECTROMAGNETICA SA fiind lansate de operatori privati care asigura mentenanta infrastructurii feroviare, precum ALSTOM si SIEMENS.

Pe cale de consecinta, comenzile sunt dependente în mare măsura de ritmul de modernizare a infrastructurii feroviare, ceea ce adeterminat ca vanzarile de elemente de siguranța a traficului feroviar sa scada, in anul 2020, cu 9% fara de 2019.

IV. VIZIUNEA ELECTROMAGNETICA SA ASUPRA PROBLEMATII SUSTENABILITATII SI DEZVOLTARII DURABILE

Strategia de sustenabilitate si dezvoltare durabila a ELECTROMAGNETICA SA are in vedere faptul ca Romania s-a alaturat liderilor celor 193 state membre ale ONU la Summit-ul privind dezvoltarea din septembrie 2015 adoptand Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă, un program de actiune globala în domeniul dezvoltarii cu un caracter universal și care promoveaza echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltarii durabile – economic, social și de mediu⁸.

Pentru prima oara, actiunile vizeaza în egala masura statele dezvoltate și cele aflate în curs de dezvoltare.

Agenda 2030 cuprinde cele **17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD)**, reunite informal și sub denumirea de **Obiective Globale**. *Prin intermediul Obiectivelor Globale, se stabilește o agenda de acțiune ambițioasă pentru următorii 15 ani în vederea eradicării săraciei extreme, combaterii inegalităților și a injustiției și protejării planetei până în 2030:*

ODD 1 - Fără săracie – Eradicarea săraciei în toate formele sale și în orice context.

ODD 2 - Foamete „zero” – Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile.

ODD 3 - Sanătate și bunăstare – Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării tuturor la orice vârstă.

ODD 4 - Educație de calitate – Garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vieții pentru toți.

ODD 5 - Egalitate de gen – Realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și a fetelor.

ODD 6 - Apă curată și sanitație – Asigurarea disponibilității și managementului durabil al apei și sanitație pentru toți.

ODD 7 - Energie curată și la prețuri accesibile – Asigurarea accesului tuturor la energie la prețuri accesibile, într-un mod sigur, durabil și modern.

ODD 8 - Munca decentă și creștere economică – Promovarea unei creșteri economice susținute, deschise tuturor și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a unei munci decente pentru toți.

ODD 9 - Industrie, inovație și infrastructură – Construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovației.

ODD 10 - Inegalități reduse – Reducerea inegalităților în interiorul țărilor și de la o țară la alta.

ODD 11 - Orașe și comunități durabile – Dezvoltarea orașelor și a așezărilor umane pentru ca ele să fie deschise tuturor, sigure, reziliente și durabile.

ODD 12 - Consum și producție responsabile – Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

ODD 13 - Acțiune climatică – Luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor.

⁸ <https://www.mae.ro/node/35919>;

ODD 14 - Viața acvatică – Conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, marilor și a resurselor marine pentru o dezvoltare durabilă.

ODD 15 - Viața terestră – Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate.

ODD 16 - Pace, justiție și instituții eficiente – Promovarea unor societăți pașnice și incluzive pentru o dezvoltare durabilă, a accesului la justiție pentru toți și crearea unor instituții eficiente, responsabile și incluzive la toate nivelurile.

ODD 17 - Parteneriate pentru realizarea obiectivelor - Consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă.

De asemenea, **strategia noastră de sustenabilitate și dezvoltare durabilă se bazează pe respectarea Principiilor Pactului mondial al Organizației Națiunilor Unite, sau „Global Compact”**. *Aceste principii prevăd ca întreprinderile să accepte, să sprijine și să aplice, în sfera lor de influență, drept un set de valori fundamentale în domeniul drepturilor omului, standardele de muncă fundamentale, mediul și lupta împotriva corupției, pe care le integrează în operațiunile lor comerciale pe bază voluntară⁹:*

Principiul 1 UN Global Compact - DREPTURILE OMULUI: Întreprinderile ar trebui să sprijine și să respecte protecția drepturilor omului proclamate la nivel internațional

Principiul 2 UN Global Compact - DREPTURILE OMULUI: Întreprinderile ar trebui să se asigure că nu sunt complice la încălcarea drepturilor omului.

Principiul 3 UN Global Compact – MUNCA: Întreprinderile ar trebui să susțină libertatea de asociere și recunoașterea efectivă a dreptului la negociere colectivă.

Principiul 4 UN Global Compact – MUNCA: Întreprinderile ar trebui să susțină eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie.

Principiul 5 UN Global Compact – MUNCA: Întreprinderile ar trebui să susțină abolirea efectivă a muncii copiilor.

Principiul 6 UN Global Compact – MUNCA: Întreprinderile ar trebui să susțină eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și ocuparea forței de muncă

Principiul 7 UN Global Compact - MEDIU: Susținerea unei abordări cu rol preventiv în gestionarea aspectelor de mediu.

Principiul 8 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să întreprindă inițiative pentru a promova o mai mare responsabilitate față de mediu.

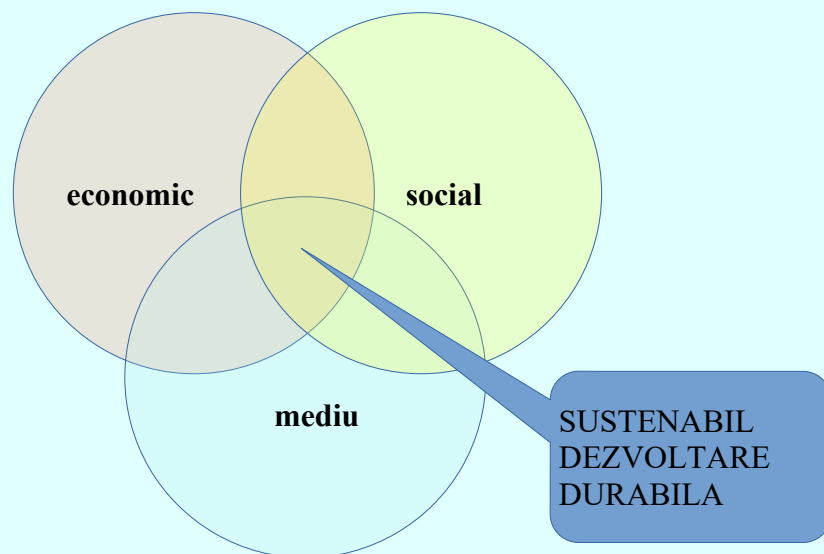
Principiul 9 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să încurajeze dezvoltarea și difuzarea tehnologiilor ecologice.

Principiul 10 UN Global Compact – ANTICORUPȚIE: Întreprinderile ar trebui să lucreze împotriva corupției sub toate formele sale, inclusiv cu extorcare și luare de mită.

⁹ <https://www.linguee.com/english-romanian/translation/united+nations+global+compact.html>;

ELECTROMAGNETICA SA vizeaza, prin activitatile derulate - incluzand in acestea tehnologiile utilizate, resursa umana implicata, dar si standardele de calitate si de mediu pe care le respectam -, **precum si prin produsele oferite clientilor nostrii, cresterea noastra continua a contributiei noastre la Obiectivele de Dezvoltare Durabila si la Principiile UN Global Compact.**

In viziunea ELECTROMAGNETICA SA, **sustenabilitatea se obtine separat, pentru fiecare dintre cei trei piloni: *economic*, *social* si *mediu***, dar mai ales prin asigurarea unui ***mix optim intre acestia, conform schitei de mai jos:***



Zona sustenabila si de dezvoltare durabila este reprezentata de intersectia dintre cei trei piloni

In viziunea noastra, ce corespunde cu cea europeana si mondiala, **sustenabilitate si dezvoltare durabila se poate obtine doar prin intermediul unui mix optim intre cele trei elemente – *economic*, *social*, *mediu*** -, strategia noastra fiind de a **mentine echilibrul intre acestea**, in sensul ca **nu este avantajos pe termen lung sa se dezvolte doar unul dintre cei trei piloni, ci toti, in aceiasi masura, pe cat posibil.**

Spre exemplu, **axarea doar pe dezvoltarea economica**, este de natura a impieta asupra elementelor societale (chiar daca va creste confortul tehnologic, vor fi distruse relatiile sociale) si asupra oamenilor (inclusiv axarea din punct de vedere managerial pe sarcini productive, afecteaza relatiile de munca si stabilitatea/continuitatea angajatilor), iar efectele asupra mediului vor fi dezastruoase (de la distrugerea habitatelor naturale, pana la generarea efectelor de sera cu impact asupra climei si fenomenelor meteorologice extreme).

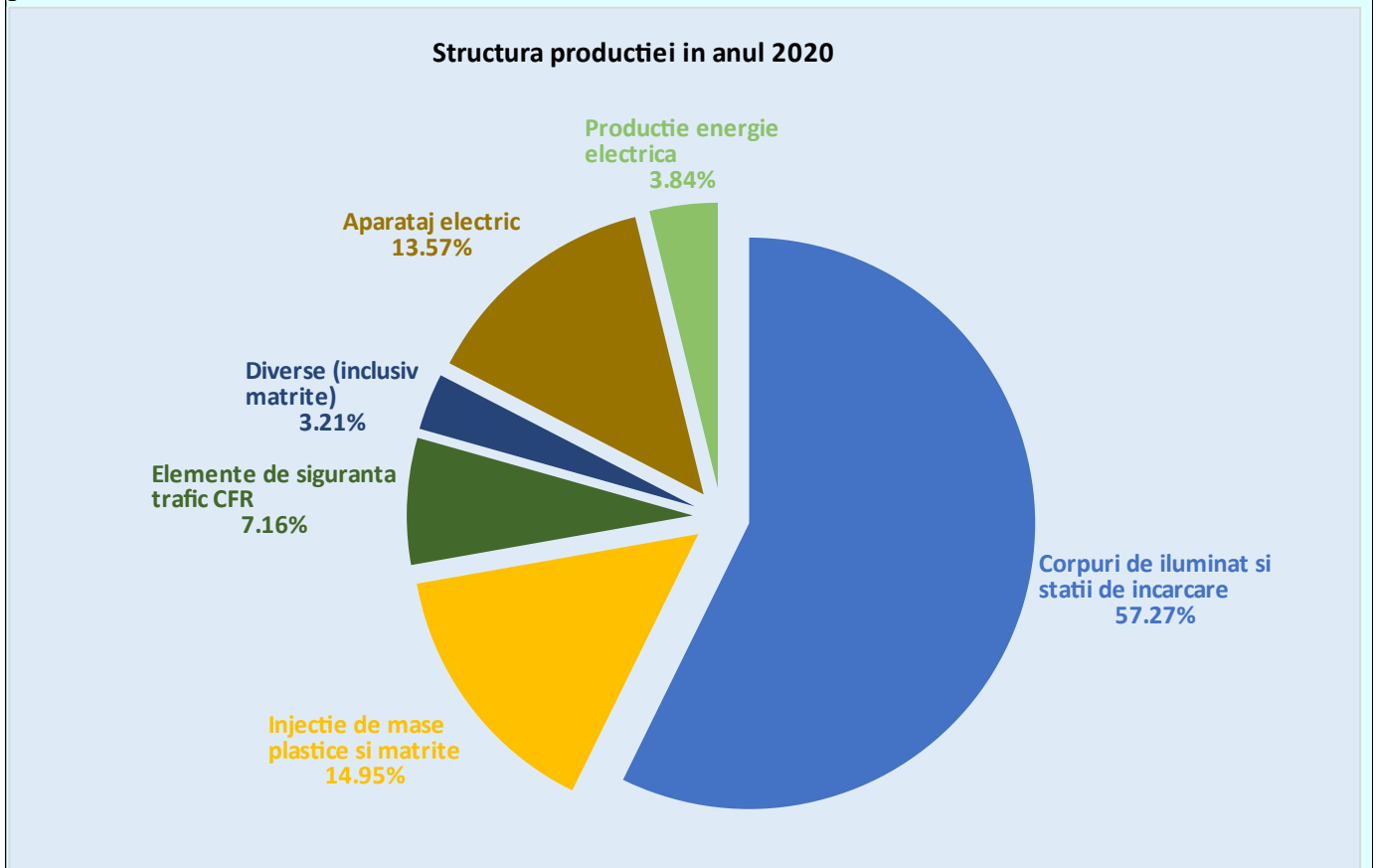
Similar, **axarea doar pe actiuni menite sa protejeze mediul**, va conduce la o stagnare economica, efectele negative regasindu-se in lipsa progresului tehnologic si afectarea vietii si confortului oamenilor, relatiile sociale fiind in mare pericol de deterioare.

De asemenea, acordarea de atentie doar factorului social, duce, in timp, la saracirea companiilor si statelor, efectele negative determinand chiar afectarea bunastarii si, implicit, a relatiilor dintre oameni, iar deterioarea mediului prin neluarea masurilor de protectie adecvate afecteaza intreaga planeta.

A. Sustenabilitatea pilonului economic

ELECTROMAGNETICA SA beneficiaza de o diversitate de tehnologii si echipamente ce permite obtinerea unui nomenclator diversificat de produse.

Ponderea principalelor grupe de produse in cifra de afaceri aferenta productiei (excluzand serviciile), pentru anul 2020, este urmatoarea:



Asa cum rezulta din graficul de mai sus, in anul 2020, **ELECTROMAGNETICA SA s-a axat preponderent catre acele operatiuni care promoveaza energia verde si utilizarea ei eficient si durabil.**

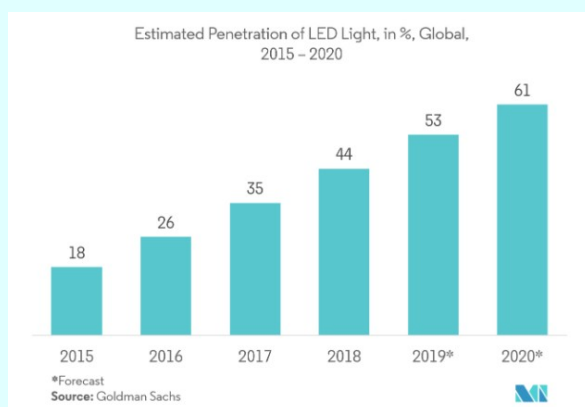
Aceasta strategie a societatii noastre este concordanta cu cea a Uniunii Europene care a propus, la nivelul lunii iulie 2021, un pachet de masuri în vederea atingerii obiectivului de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră cu 55% față de anul 1990 și obținerea neutralității climatice în anul 2050.

Printre acestea se regasesc **interzicerea din anul 2035 a comercializării autoturismelor noi diesel și pe benzină - deci va fi nevoie de o infrastructura adecvata de incarcare a autovehiculelor electrice -**, utilizarea sporită a **surselor regenerabile de energie** (cu obiectivul ca 40 % din energia UE să fie produsă din surse regenerabile până în 2030 - **concordant cu axarea societatii noastre pe producerea de energie electrica prin intermediul microhidrocentralelor** -) concomitent cu reducerea consumului de energie - **strategia noastra de oferire a elementelor de iluminat stradal si de interior cu produse LED fiind, prin urmare, adaptata la acest deziderat** - etc.

Raportat la structura actuala a productiei ELECTROMAGNETICA SA si **transpusa catre strategia noastra viitoare, vizam obtinerea sustenabilitatii in afaceri prin orientarea activitatilor noastre de cercetare-dezvoltare-proiectare si punere in fabricatie, respectiv asigurarea necesarului pe pietele aferente de produse si echipamente care vor inregistra un trend de crestere in ceea ce priveste interesul consumatorilor, dar, in acelasi timp, si prietenoase cu mediul:**

► **PRODUSE SI SERVICII PENTRU CRESTEREA EFICIENTEI ENERGETICE - Corpuri, sisteme si solutii de iluminat cu LED**

Fata de cresterea deja inregistrata, specialistii estimează o creștere a pieței globale de corpuri de iluminat industrial cu o rată anuală de 4,5% în perioada următoare 2021-2026.



Proгноza cresterii produselor LED in urmatorii ani¹⁰

Majorarea este determinată de longevitatea, eficiența energetică, costurile operaționale/de întreținere reduse și randamentul ridicat al investiției in produse LED.

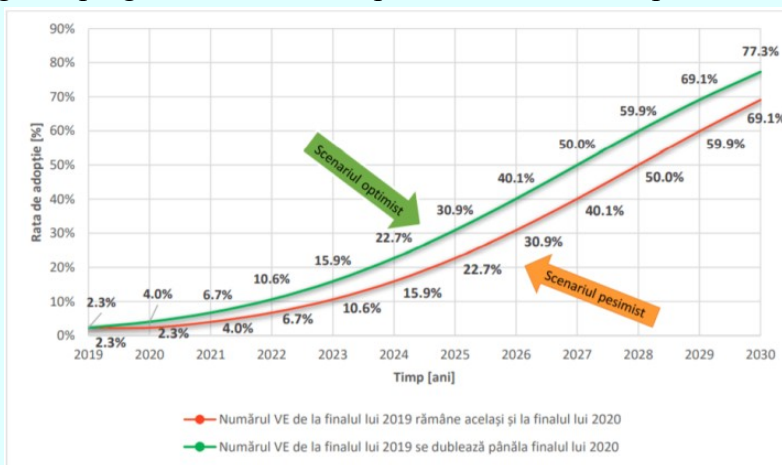
¹⁰ <https://infohale.ro/piata-corporilor-de-iluminat-industrial-statistici-si-tendinte-pentru-2021-2026/>

► Statii de incarcare autovehicule electrice

Avand in vedere **cresterea accelerata a numarului de vehicule electrice sau hibride plug-in** in perioada urmatoare, coroborat cu **starea precara a infrastructurii de incarcare prezenta**, insuficienta in raport cu necesitatile actuale si previzionate, **ne asteptam la o cerere ridicata de statii de incarcare de tipul celor dezvoltate de ELECTROMAGNETICA SA.**

Vizam in acest mod **respectarea trendului mondial in ceea ce priveste consumul energetic, promovarea de tehnologii care sa asigure protejarea mediului**, dar si sa ne asiguram, astfel, ca vom avea piata de desfacere si in viitor, iar investitiile noastre prezente vor fi valorificate superior in viitor, pe termen scurt, dar mai ales mediu si lung.

Mai jos este redata grafic prognoza de crestere a parcului auto electric pe urmatoorii ani:



Prognoza cresterii parcului auto electric in urmatoorii ani¹¹

Pe cale de consecinta, raportat la acest trend, in segmentul statiilor de incarcare autovehicule electrice, **ELECTROMAGNETICA SA va participa in 2021, atat la programul ELECTRIC UP finantat de Ministerul Energiei cat si la programul finantat de Agentia Fondului de Mediu privind instalarea statiilor de 50 kW + 22 kW in municipii si statiuni turistice.**

Pentru anul 2021, **se va continua dezvoltarea statiei de incarcare de tip Fast Charger de 100KW si se vor continua testele cu controllerul de incarcare alternativ.**

Va fi realizat in conceptie proprie redresorul de 30 KW ca **alternativa la solutia din import.**

Din punct de vedere **software se vor implementa functionalitati de tip flote auto, integrarii cu alte sisteme (Plugshare)** precum si **integrarea cu platforma de tip Smart City.**

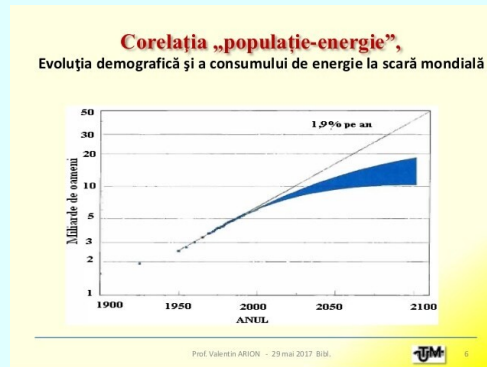
► Productia de energie electrica din surse regenerabile

Consumul total de energie, la scara mondiala, se preconizeaza ca va creste accelerat in urmatoarea perioada, pe termen scurt, dar si mediu, respectiv lung.

¹¹ <https://electromobilitate.com/prognoza-cresterii-parcului-auto-electric-in-urmatoarea-decada-episodul-ii/>

utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=prognoza-cresterii-parcului-auto-electric-in-urmatoarea-decada-episodul-ii

Mai jos este redată grafic corelația populație-energie și evoluția acestor indicatori la scară mondială.



Evoluția demografică și a consumului de energie la scară mondială¹²

Conjugat cu această tendință, principiile generale de sustenabilitate și dezvoltare durabilă **impun accentul pe producerea de energie regenerabilă.**

În acest sens, **demersul ELECTROMAGNETICA SA de a achiziționa cele 10 microhidrocentrale și de a produce energie hidro** prin intermediul acestora - care **totalizează, la acest moment o putere instalată de 5,5 megawatt** - se dovedește și pentru perioada următoare a fi **o acțiune sustenabilă** pe termen scurt, mediu și lung.

Cumulând acțiunile întreprinse de societatea noastră, considerăm ca ELECTROMAGNETICA SA contribuie la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact, prin **Sustenabilitatea pilonului economic, astfel:**

ODD 7 - Energie curată și la prețuri accesibile: Asigurarea accesului tuturor la energie la prețuri accesibile, într-un mod sigur, durabil și modern.

ODD 8 - Munca decentă și creștere economică: Promovarea unei creșteri economice susținute, deschise tuturor și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a unei munci decente pentru toți.

ODD 9 - Industrie, inovație și infrastructură: Construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovației.

ODD 12 - Consum și producție responsabile: Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

ODD 13 - Acțiune climatică: Luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor.

ODD 15 - Viața terestră: Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate.

Principiul 9 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să încurajeze dezvoltarea și difuzarea tehnologiilor ecologice.

¹² https://www.google.com/search?q=evolutia++energie+regenerabila+2021&tbm=isch&ved=2ahUKEwjzPXM59_xAhWHgqQKHVPQAYAQ2-cCegQIABAA&oq=evolutia++energie+regenerabila+2021&gs_lcp=CgNpbWcQA1CWyRNYuM8TYLDUE2gAcAB4AIABU4gB-wKSAQE1mAEEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQE&scient=img&ei=C2ftYLPzNoeFkgXTolEACA&bih=1044&biw=1876&client=firefox-b-d#imgrc=xLmLLWouXQB5uM

B. Sustenabilitatea pilonului social

ELECTROMAGNETICA SA considera ca cea mai importanta resursa a sa este resursa umana; **punem pe primul plan OMUL ca angajat al societatii dar si ca reprezentant al sau.**



Dorim sa construim si sa asiguram un climat de munca axat pe integritate, profesionalism, motivare si satisfactie, climat care sa constituie garantul succesului nostru si in viitor: **angajati multumiti si sanatosi, societate puternica!**

Suntem constienti ca intregul comportament al fiecarui angajat, in legatura directa sau nu cu indeplinirea sarcinilor de serviciu, **poate influenta reusita precum si prestigiul ELECTROMAGNETICA SA.**

La nivelul relatiilor de munca interne **dezavuam cu tarie orice forma de intimidare prin limbaj, atitudine sau gest si nu acceptam discriminarea; acordam sanse egale angajatilor actuali sau potentiali.**

In relatiile cu stakeholderii ne supunem intotdeauna legii si corectitudinii in afaceri. Nu acceptam in afacerile noastre coruptia, evaziunea, monopolizarea ori intimidarea.

Dezideratul nostru este de a **institui mecanisme care sa depisteze si sa elimine cazurile de incalcare a normelor etice si deontologice.** Venim, astfel, in intampinarea oricarui angajat, client, furnizor sau subcontractor afectat de un comportament neetic al oricarui angajat executiv ori manager de la toate nivelurile ale ELECTROMAGNETICA SA.

In acest context **am implementat un COD ETIC cunoscut si internalizat de toti angajatii ELECTROMAGNETICA SA.** Acest COD ETIC este consonant cu valorile asumate si mediatizate de societatea noastra care considera etica in afaceri ca fiind fundamentul relatiilor noastre comerciale, caracterizate de onestitate, integritate, comunicare si incredere reciproca.

Scopul este **consolidarea unui climat de munca adecvat, concomitent cu promovarea imaginii si reputatiei ELECTROMAGNETICA SA in mediul de afaceri in care activeaza, precum si consolidarea increderii investitorilor in viabilitatea actiunilor societatii.**

Principiile generale care guvernează conduita profesională a personalului ELECTROMAGNETICA SA sunt următoarele:

respectarea supremației Constituției și a legii

prin actele și faptele lor, angajații ELECTROMAGNETICA SA respecta Constituția și legile țării, în conformitate cu atribuțiile care îi revin

loialitatea față de ELECTROMAGNETICA SA

angajații asigură prestigiul ELECTROMAGNETICA SA și se abțin de la orice acte sau fapte care ar putea prejudicia imaginea sau interesele societății

cinstea și corectitudinea

în exercitarea funcției și în îndeplinirea atribuțiilor de serviciu, angajații trebuie să dea dovadă de bunăcredință, cinste și corectitudine

confidențialitatea

obligatie legală conform careia, angajații ELECTROMAGNETICA SA asigură și păstrează confidențialitatea informațiilor obținute în cursul sau ca urmare a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu

deschiderea și transparența

activitățile care prezintă interes public, desfășurate de angajații ELECTROMAGNETICA SA sunt publice în conformitate cu normele societăților listate la bursă

impartialitatea și nediscriminarea

în exercitarea atribuțiilor funcției, angajații ELECTROMAGNETICA SA sunt obligați să aibă o atitudine obiectivă, neutră față de orice interes politic, economic, religios sau de altă natură

independența

angajații ELECTROMAGNETICA SA acționează în mod liber de orice interes al participanților pe piața în care își desfășoară activitatea profesională, nu solicită și nu acceptă instrucțiuni directe din partea vreunei entități publice ori private, cu excepția relațiilor instituționale realizate prin modalități oficiale

integritatea

angajații ELECTROMAGNETICA SA își exercită obligațiile și atribuțiile din fișa postului în mod onest și cu maximă corectitudine, în mod profesionist, imparțial și independent, fără niciun abuz

libertatea gândirii și a exprimării

în orice împrejurare, angajații ELECTROMAGNETICA SA își exprimă și fundamentează opiniile corelativ cu respectarea libertății opiniilor interlocutorilor

profesionalismul

angajații ELECTROMAGNETICA SA își îndeplinesc atribuțiile de serviciu cu responsabilitate, competență, eficiență, corectitudine și conștiinciozitate

Angajații ELECTROMAGNETICA SA sunt instruiți să evite orice situații potențiale care se încadrează în definiția conflictelor de interese

Tranzacțiile și relațiile de afaceri cu părțile implicate **sunt încheiate în condiții nepreferențiale și sunt negociate de angajați executivi ori membrii ai conducerii care nu au legătură cu părțile implicate.**

Anual, administratorii si directorii societatii dau declaratii pe propria raspundere referitoare la conflictele de interese si la nedesfasurarea unor activitati concurențiale.

Avand in vedere ca societatea este listata la Bursa de Valori, **diseminarea informatiilor se realizeaza in conformitate cu normele ASF, respectand regulile de transparenta si tratamentul nediscriminator.**

ELECTROMAGNETICA SA publica rapoartele financiare in conformitate cu principiile contabile general acceptate si reglementarile legale in vigoare. Acestea contin pozitia si rezultatul financiar al societatii asigurand, astfel, furnizarea, in acelasi timp pentru toti cei interesati, de informatii corecte si complete.

O cerinta esentiala pentru angajatii ELECTROMAGNETICA SA este **protectia secretelor de afaceri si a informatiilor referitoare la societate, clienti ori parteneri.**

Angajatii societatii sunt **obligati sa pastreze secretul profesional si confidentialitatea tuturor operatiunilor** societatii, asupra datelor si informatiilor legate de trecutul, prezentul si viitorul societatii (planurile strategice), precum si referitoare la actionarii sai semnificativi care, prin continutul lor, pot avea efecte nefavorabile asupra reputatiei si intereselor lor ori ale ELECTROMAGNETICA SA, inclusiv dupa incetarea contractului.

Angajatii ELECTROMAGNETICA SA sunt constienti ca, **prin intregul lor comportament, atat in intervalul programului de lucru dar si inafara acestuia ori dincolo de incinta societatii, pot influenta in bine sau in rau prestigiul societatii.**

Prin acceptarea si promovarea imperativelor de responsabilitate morală putem **asigura încrederea, clienților, acționarilor, partenerilor noștri de afaceri, comunităților și fiecărei părți externe interesate și putem imbunatatii permanent reputația societatii.**

In ceea ce priveste partea care revine administratiei din punct de vedere social, urmărim menținerea unei relații de colaborare constructiva cu organizațiile salariaților si cu celelalte parti interesate, prin:

☀ sprijinirea unei **activități sindicale constructive** si încheierea unui **Contract Colectiv de Munca specific** angajaților ELECTROMAGNETICA SA;

☀ **comunicarea permanenta** pe toate aspectele majore ale evoluției organizației și afacerii **cu organizațiile sindicale, considerând angajații ca fiind o terța parte interesata în succesul afacerii;**

☀ stabilirea si implementarea modalităților de **ajutorare a persoanelor defavorizate** și/sau în situații familiale deosebite;

☀ stabilirea si implementarea de diferite **facilitați pentru toți angajații**, în funcție de potențialul organizației și necesitățile identificate;

☀ **urmărirea stării de sănătate a angajaților** prin efectuarea periodica de controale de specialitate (inclusiv dar nu numai, **in mod gratuit, un set complet de analize de sânge**);

☀ **sprijinirea** angajaților si a familiilor acestora atunci când sunt **in situații dificile de sănătate**;

☀ acoperirea in procent de **50% a costurilor biletelor de tratament** balnear pentru angajați (pentru anumite categorii de salariați);

☀ **acordarea de bonuri de masa** (pentru anumite categorii de salariați);

☀ legat de **pandemia COVID 19**, în anul 2020 și în continuare, în funcție de evoluția acesteia și măsurile recomandate de autoritățile statului și/sau specialiștii în domeniul medicinei, ELECTROMAGNETICA SA a considerat și considera în continuare **protecția salariaților ca fiind un element de prima importanță**, atât prin măsurile preventive – *acordare gratuită de materiale de protecție precum masti, soluții dezinfectante etc.* -, cât și prin testarea PCR atunci când au existat/exista suspiciuni de infectare; în cazuri confirmate, sa procedat/se va proceda la testare extinsă la toți cei care lucrează în aceeași incintă.

Persoanelor testate pozitiv li s-a asigurat o primă consiliere de către medicul de medicină muncii, recomandându-se în toate cazurile izolarea la domiciliu și contactarea medicului de familie și a DSP.

ELECTROMAGNETICA SA asigură **acordarea de șanse egale angajaților** săi actuali sau potențiali prin:

♦ **recrutarea/promovarea personalului într-un mod transparent**, ținându-se cont de competența și experiența profesională necesară și integritatea candidaților;

♦ **asigurarea condițiilor pentru instruire și perfecționare continuă** în profesiile în care activează, dar și pentru **protecția mediului și a sănătății și securității muncii**;

♦ evaluarea activității și aptitudinilor doar **pe baza de criterii de performanță obiective, sustenabile, măsurabile, adecvate scopului, monitorizate consistent și comunicate transparent tuturor angajaților**;

♦ **crearea de condiții optime de lucru** pentru stabilizarea personalului;

♦ organizația sindicală are **un grad de reprezentare de peste 73 % din personal**, este **parte în negocierea contractului colectiv** și **constituie un partener în implementarea politicilor sociale și de personal**.

Pentru a asigura salariaților și chirieșilor **facilități suplimentare** și **condiții propice desfășurării activității**, în incinta ELECTROMAGNETICA BUSINESS PARK există **o cantină**, o **zonă de fast-food**, **două mici magazine alimentare** precum și **un spațiu verde de recreere (grădina engleză)**.

ELECTROMAGNETICA SA sprijină **accesul femeilor în funcțiile de conducere**, asigurând șanse egale de promovare. Ponderea femeilor la sfârșitul anului 2020 a fost:

42,9 % în cadrul consiliului de administrație

25 % în funcții de conducere

37,2 % în zona middle-management (sefi de departamente / servicii)

45,8 % din totalul salariaților

Implicarea in comunitate

ELECTROMAGNETICA SA considera ca indiferent de mărime, **o companie are un impact (economic, social si de mediu) asupra comunității în care activează, putând să accentueze vulnerabilitățile cu care aceasta se confruntă sau chiar să contribuie la apariția altora.**

Din acest considerent, vizam implicarea în comunitate inclusiv prin a investi în comunitățile în cadrul cărora filialele si punctele noastre de lucru își desfășoară activitățile sau pe care le afectează, încercand sa demonstram ca suntem conștienti de necesitatea participării la dezvoltarea sociala si economica a acelor zone.

Aplicand **bunele practici de guvernanta corporativa si transparenta, informam public despre activitățile de responsabilitate socială în care ne implicam.**

☀ **sprijinim persoanele si/sau a comunitățile dezavantajate prin sponsorizări;**

☀ **la cererea salariatilor ELECTROMAGNETICA SA, direcționam procentul de 2% din impozitul pe profit plătit de angajați spre Crucea Roșie si/sau ONG-uri.**

☀ in conditiile in care de multi ani in Bucuresti **exista o criza a locurilor in gradinite,** ELECTROMAGNETICA SA a încheiat, de mai mulți ani, un **acord cu liceul Ion Barbu pentru funcționarea într-un spațiu deținut de societate a grădiniței Electromagnetica.**

☀ in **anul 2020, a fost modernizat un corp de cladire in care va functiona o noua gradinita.**

Cumuland actiunile intreprinse de societatea noastra, consideram ca ELECTROMAGNETICA SA contribuie la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact, prin Sustenabilitatea pilonului social, astfel:

ODD 1 - Fără saracie: Eradicarea saraciei în toate formele sale și în orice context.

ODD 3 - Sanatate și bunastare: Asigurarea unei vieți sanatoase și promovarea bunastarii tuturor la orice varsta.

ODD 4 - Educație de calitate: Garantarea unei educații de calitate și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vietii pentru toți.

ODD 5 - Egalitate de gen: Realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și a fetelor.

ODD 8 - Munca decenta și creștere economica: Promovarea unei creșteri economice susținute, deschise tuturor și durabile, a ocuparii depline și productive a forței de munca și a unei munci decente pentru toți.

ODD 10 - Inegalități reduse: Reducerea inegalităților în interiorul țărilor și de la o țara la alta.

ODD 11 - Orașe și comunități durabile: Dezvoltarea orașelor și a așezarilor umane pentru ca ele să fie deschise tuturor, sigure, reziliente și durabile.

ODD 12 - Consum și producție responsabile: Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

ODD 17 - Parteneriate pentru realizarea obiectivelor: Consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabila.

Principiul 1 UN Global Compact - DREPTURILE OMULUI: Întreprinderile ar trebui să sprijine și să respecte protecția drepturilor omului proclamate la nivel internațional

Principiul 2 UN Global Compact - DREPTURILE OMULUI: Întreprinderile ar trebui să se asigure că nu sunt complice la încălcarea drepturilor omului.

Principiul 3 UN Global Compact – MUNCA: Întreprinderile ar trebui să susțină libertatea de asociere și recunoașterea efectivă a dreptului la negociere colectivă.

Principiul 4 UN Global Compact – MUNCA: Întreprinderile ar trebui să susțină eliminarea tuturor formelor de muncă forțată și obligatorie.

Principiul 6 UN Global Compact – MUNCA: Întreprinderile ar trebui să susțină eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și ocuparea forței de muncă

Principiul 10 UN Global Compact – ANTICORUPȚIE: Întreprinderile ar trebui să lucreze împotriva corupției sub toate formele sale, inclusiv cu extorcare și luare de mită.

C. Sustenabilitatea pilonului de mediu

ELECTROMAGNETICA SA acorda o atenție deosebită **pilonului privind protecția mediului din conceptul de sustenabilitate.**

De altfel, această atenție a noastră este concordantă cu ponderea ridicată a elementelor de mediu în **Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite** și **Principiile UN Global Compact**, iar majoritatea oamenilor managerilor/companiilor și ONG-urilor consideră că **acest pilon este cel mai important.**



Strategia noastră este să aplicăm politici de protecția mediului, atât în ceea ce privește produsele cu care ieșim în piață, axate pe energie verde, economicitate, eficiență ridicată și impact minor asupra calității mediului, dar și în ceea ce privește activitățile noastre productive, în derularea întregului proces, astfel încât poluarea ori rezidurile generate să nu afecteze indicatorii de calitate ai mediului.

În aplicarea acestei strategii, plecăm de la activitățile pe care le desfășurăm, modul în care produsele noastre sunt realizate și piete pe care desfacem aceste produse, respectiv metodologia de întreținere de către beneficiarii finali.

Punem, astfel în opera, principiile de sustenabilitate și dezvoltare durabilă a pilonului de mediu în toate fazele economice, de la cea de proiectare, producție, eliminarea deșeurilor, până la faza de utilizare a produselor comercializate către clienți.

În ceea ce privește produsele cu care ieșim în piață, revenind la caracteristicile activităților economice ale ELECTROMAGNETICA SA - așa cum sunt ele descrise amănunțit la capitolele III. 6. c și IV -, subliniem:

☀ intentiona noastra de a promova **productia de energie regenerabila**, utilizarea ei in activitatile de furnizare si valorificarea certificatelor verzi.

☀ incurajam utilizarea de autovehicule electrice prin **incercarea noastra de a contribui din ce in ce mai mult la dezvoltarea infrastructurii de incarcare** a acestora, ca premise pentru protejarea mediului.

☀ pe acelasi trend de utilizare eficienta si economica a resurselor energetice se situeaza si strategia noastra de a **pune pe piata de profil**, intr-o gama larga destinata atat persoanelor fizice cat si celor juridice, companiilor ori administratiilor locale, **elemente de iluminat cu LED pentru interior, hale industriale si iluminat stradal**. Avem in vedere **eficienta energetica ridicata a acestor echipamente** precum si **efectul lor redus asupra mediului**, comparativ cu iluminatul clasic.



Pe parcursul anului 2020 s-a continuat **implementarea ENERGSys in sistemele de iluminat public**. Astfel, aplicatia are rolul de a gestiona punctele de aprindere, actionarea sistemului de iluminat in regim automat (dupa un program prestabilit) sau in regim manual (local sau de la distanta), precum si monitorizarea consumului de energie, monitorizarea starii rețelei si a calitatii energiei electrice.

In acelasi timp, **sistemul software a fost dezvoltat** pentru a contribui la indeplinirea cerintelor actuale referitoare la liberalizarea pietei de energie, asigurand generarea de rapoarte si curbe de sarcina pe intervale de 15 minute. In octombrie 2020 a fost semnat un contract de suport in exploatarea sistemului cu Electrica pentru o perioada de un an care cuprinde operatiile de mentenanta cat si dezvoltari software.



Pentru anul 2021 se are in vedere **dezvoltarea unui nou concentrator de date pentru ENERGSys** care sa asigure o conectivitate mai larga, acesta urmand sa fie folosit cu precadere in proiectele de tip Smart City.

Pentru aceasta, vizam ca noul tip de concentrator, pe langa citirea contoarelor de energie electrica si functia comanda ON/OFF, sa poata asigura citirea unor senzori precum: senzor calitate aer, senzor temperatura, senzor umiditate etc.



De asemenea, pentru anul 2021, **o perspectiva de dezvoltare este reprezentata de integrarea actualelor aplicatii dezvoltate de ELECTROMAGNETICA SA in platforma SmartCity**.

Aceasta ar presupune preluarea informațiilor privind stațiile de încărcare a autovehiculelor electrice din platforma ELMotion.

In ceea ce priveste derularea intregului proces productiv, societatea se conformeaza în totalitate cerințelor Sistemului de Management Integrat și îmbunătătește în mod continuu eficacitatea acestuia, prin stabilirea, monitorizarea și revizuirea obiectivelor noastre.

Fiind o organizație responsabilă, ELECTROMAGNETICA SA isi propune să ofere încredere partenerilor sai și considera Mediul, drept un aspect important, determinant și integrat în cultura societății.

Compania dispune de toate autorizațiile de mediu necesare desfășurării activității, având implementat Sistemul de Management de Mediu conform SR EN ISO 14001:2015.

Societatea nu desfășoară activități cu impact negativ semnificativ asupra mediului și nu are litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Această atenție deosebită acordată protecției mediului o solicităm, pe lângă personalului propriu, și contractorilor și furnizorilor: de a participa activ, prin implementarea tuturor regulamentelor și programelor relevante adoptate.

Politica societății în acest domeniu urmărește:

- minimizarea cantităților de deșeuri generate și gestionarea lor în condiții de siguranță atunci când apariția lor nu poate fi evitată;
- reducerea consumurilor de resurse naturale;
- reducerea impactului asupra mediului asociat activităților și produselor societății, prezente și viitoare, prin înlocuirea treptată a unor tehnologii și a unor materii prime cu altele care au un impact redus de mediu;
- proiectarea și dezvoltarea de produse ecologice și economice care, pe durata lor de utilizare, diminuează amprenta asupra mediului;
- exercitarea în amonte și în aval, pe lanțul de furnizare de materii prime și de desfacere a produselor, a unei influențe pozitive privind dezvoltarea durabilă și sustenabilă;
- prevenirea apariției situațiilor de urgență cu impact asupra mediului, prin stabilirea și aplicarea de măsuri coerente și eficiente de prevenire a accidentelor majore în care sunt implicate substanțe periculoase, precum și realizarea de scenarii pentru pregătirea de intervenție promptă și asigurarea rezilienței;
- adoptarea unui comportament preventiv față de poluarea mediului pentru a îmbunătăți continuu performanțele de mediu;

- o **analiză continuă a riscurilor** și a elementelor de importanță majoră în procese;
- **asigurarea unui mediu de lucru optim pentru angajați** în vederea **respectarea dreptului partilor interesate de a trai în condiții de mediu nepericuloase**.

Printre **obiectivele activității de cercetare dezvoltare** se afla **introducerea de tehnologii de fabricație eficiente energetic și mai puțin poluante**, precum și **lansarea de noi produse cu impact redus asupra mediului**, pe întreaga durată de utilizare.

Producția energiei electrice din surse regenerabile în microhidrocentrale este considerată o activitate care nu are impact important asupra mediului înconjurător, însă, în exploatarea acestora, **suntem atenți la protecția biodiversității** în arealele pe care acestea le influențează.

Având în vedere că **unele centrale hidroelectrice de mică putere sunt situate în rețeaua de arii protejate Natura 2000**, în vederea autorizării de mediu **a fost solicitat și obținut avizul custodelui**.



Rețeaua ecologică "Natura 2000" - Rețeaua ecologică europeană de arii naturale protejate -, cuprinde arii de protecție specială avifaunistică, stabilite în conformitate cu prevederile Directivei 79/409/CEE privind conservarea păsărilor sălbatice și arii speciale de conservare desemnate de Comisia Europeană și ale Directivei 92/43/CEE privind conservarea habitatelor naturale, a faunei și florei sălbatice. Natura 2000 nu este un sistem de rezervații strict protejate. Activitățile umane sunt permise în măsura în care se asigură menținerea speciei sau a habitatului.

Cumulând acțiunile întreprinse de societatea noastră, considerăm că ELECTROMAGNETICA SA contribuie la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact, prin **Sustenabilitatea pilonului de mediu, astfel:**

ODD 3 - Sanătate și bunăstare: Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea bunăstării tuturor la orice vârstă.

ODD 6 - Apă curată și sănătate: Asigurarea disponibilității și managementului durabil al apei și sănătate pentru toți.

ODD 7 - Energie curată și la prețuri accesibile: Asigurarea accesului tuturor la energie la prețuri accesibile, într-un mod sigur, durabil și modern.

ODD 8 - Munca decentă și creștere economică: Promovarea unei creșteri economice susținute, deschise tuturor și durabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și a unei munci decente pentru toți.

ODD 9 - Industrie, inovație și infrastructură: Construirea unor infrastructuri rezistente, promovarea industrializării durabile și încurajarea inovației.

ODD 11 - Orașe și comunități durabile: Dezvoltarea orașelor și a așezărilor umane pentru ca ele să fie deschise tuturor, sigure, reziliente și durabile.

ODD 12 - Consum și producție responsabile: Asigurarea unor tipare de consum și producție durabile.

ODD 13 - Acțiune climatic: Luarea unor măsuri urgente de combatere a schimbărilor climatice și a impactului lor.

ODD 15 - Viața terestră: Protejarea, restaurarea și promovarea utilizării durabile a ecosistemelor terestre, gestionarea durabilă a pădurilor, combaterea deșertificării, stoparea și repararea degradării solului și stoparea pierderilor de biodiversitate.

Principiul 7 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să susțină abordări cu rol preventiv în gestionarea aspectelor de mediu.

Principiul 8 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să întreprindă inițiative pentru a promova o mai mare responsabilitate față de mediu.

Principiul 9 UN Global Compact - MEDIU: Întreprinderile ar trebui să încurajeze dezvoltarea și difuzarea tehnologiilor ecologice.

V. GESTIONAREA RISCURILOR IN DOMENIILE PRIORITARE

Riscuri, Amenintari, Vulnerabilitati; definitii si metodologie

AMENINTARE: factor cu *origine externa*, circumstanta sau eveniment cu potential de a avea un impact negativ prin care sunt afectate grav interesele, valorile sau obiectivele de concurenta.

VULNERABILITATE: proprietate *intrinseca* a unui element, sistem sau organizatie, materializata printr-un defect sau o slabiciune in procedurile, proiectarea sau implementarea acestuia, care poate duce la un eveniment neasteptat, nedorit.

RISC: **posibilitatea/plauzabilitatea (masurata ca probabilitate sau frecventa) ca o AMENINTARE să valorifice o VULNERABILITATE pentru a produce un efect negativ grav.**

ANALIZA RISCURILOR: presupune alocarea fiecarui risc o pereche de indicatori: *probabilitate* de aparitie si *efect* probabil in cazul materializarii lui; acesti indicatori pot fi evaluati *calitativ* ori *cantitativ*, in functie de specificul activitatilor supuse analizei riscurilor.

TRATAREA RISCURILOR: reprezinta **actionarea la nivelul factorilor interni, respectiv asupra vulnerabilitatilor si/sau capacitatii societatii de raspuns la amenintarile externe**, pentru a **micsora probabilitatea** de aparitie a riscului respectiv ori pentru a **diminua efectele negative** in cazul materializarii lui.

V. 1. Riscuri din domeniul economic

A. Riscuri comerciale/financiare



RISC 1

Riscul valutar:

Aprovizionarea cu materiale se realizeaza in mare parte din import, mai ales pentru productia LED, rezultand o dinamica a preturilor de achizitie relativ ridicata.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie si efect mediu

Tratare risc:

Avand in vedere ca *probabilitatea acestui risc nu poate fi controlata, se actioneaza asupra efectului materializarii lui* in ceea ce priveste schimburile valutare, corelandu-se calendarul platilor cu cel al schimburilor in valuta, societatea realizand, de regula, excedent de cash-flow; de asemenea, pentru a mentine produsele in stare de profitabilitate s-a actionat pentru imbunatatirea proceselor tehnologice astfel incat diminuarea costurilor de productie sa compenseze, macar in parte, necesitatea renegocierii/ajustarii preturilor de vanzare.



RISC 2

Riscul privind capitalul:

Asigurarea capacitatii societatii de a-si desfasura activitatea in conditii bune printr-o optimizare a structurii de capital (capitaluri proprii si datorii).

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie si efect mediu

Tratare risc:

Pentru tratarea acestui risc se actioneaza pentru *diminuarea probabilitatii de aparitie*. In analiza structurii de capital se urmareste costul capitalului si riscul asociat fiecarei clase. Pentru a mentine o structura optima de capital si un grad de indatorare corespunzator, societatea a propus actionarilor in ultimii ani o politica de dividend adecvata, care sa asigure sursele proprii de finantare. Absenta surselor de finantare poate limita extinderea societatii pe segmentele de piata unde desfacerea este sustinuta prin oferirea de facilitati comerciale.



RISC 3

Riscul de lichiditate si cash-flow:

Functia de trezorerie a societatii presupune prognoze privind rezerva de lichiditati si mentinerea unui nivel adecvat al facilitatilor de credit, astfel incat sa poata gestiona prudent riscurile de lichiditate si de cash-flow.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie si efect mediu; acest risc se afla in stransa legatura cu riscurile prezentate anterior

Tratare risc:

Societatea are deschise linii de credit si scrisori de garantie bancara, in limita a 40% din totalul activelor imobilizate, mai putin creantele, astfel incat societatea sa poata onora obligatiile in cazul unor deficite de numerar pe termen scurt. Totodata, investitiile s-au limitat la sursele proprii de finantare stabilindu-se prioritati in functie de necesitatile curente ale ELECTROMAGNETICA SA precum si de sectoarele de activitate cele mai profitabile si/sau cele in dezvoltare.



RISC 4

Riscul de neplata a serviciilor/produselor vandute:

Riscul ca partenerii contractuali sa-si incalce obligatiile de achitare în termen a produselor/serviciilor furnizate de societatea noastră, conducand la pierderi financiare pentru ELECTROMAGNETICA SA. Creantele comerciale provin de la o gama larga de clienti care activeaza in diverse domenii de activitate si in diferite zone geografice.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie si efect mediu

Tratare risc:

Pentru tratarea acestui risc se actioneaza, atât pentru *diminuarea probabilitatii* de aparitie, cât și pentru *diminuarea efectelor negative* inregistrate de societatea noastră în cazul materializarii lui. Atunci cand este posibil si practica pietei o permite societatea solicita garantii. Societatea a aplicat politici de verificare precontractuala a clientilor (rapoarte RISCO si COFACE). S-au contractat polite de asigurare a creantelor de pe piata externa.

Pentru recuperarea creantelor cu termen de plata depasit, prin Departamentul Juridic s-au facut somatii de plata urmate de actiuni in instanta si apoi, dupa caz, executare silita. Astfel, majoritatea creantelor au fost recuperate sau urmeaza sa fie recuperate. Au existat si clienti care au intrat in insolventa sau in procedura concordatului preventiv dar ponderea lor este redusa.



RISC 5

Riscul de suportare a unor sanctiuni din partea autoritatilor de control:

Societatea noastră își declara public intenția de a respecta legile și regulamentele aferente în toate domeniile în care activeaza, exista riscul ca, fără intenție, să fie identificata cu nereguli sanctionabile de către autoritățile statului.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate scazuta si efect mediu/nedeterminat

Tratare risc:

Pentru tratarea acestui risc se actioneaza, atât pentru *diminuarea probabilitatii* de aparitie, cât și pentru *diminuarea efectelor negative* inregistrate de societatea noastră în cazul materializarii lui.

Aceasta presupune printre altele monitorizarea modificarilor legislative si informarea colegilor, participari la cursuri si seminarii (legislatia muncii, a concurentei, GDPR - protectia datelor cu caracter personal, managementul riscului si guvernanta corporatista, etc) si nu in ultimul rand , cursuri de conformare cu salariii implicati.

Spre exemplu, pe partea de concurenta, in prima parte a anului 2021 a fost elaborat Manualul de conformare cu regulile de concurenta aprobat in Consiliul de Administratie si insusit ulterior de toti angajatii din Vanzari, Achizitii si Producere/Furnizare Energie.

În ceea ce privește acțiunile pentru diminuarea efectelor negative, societatea este pregătită sa actioneze în instanța, prin intermediul Oficiului Juridic, sanctiunile pe care le considera ca au fost emise incorect, exemplificativ fiind cazul recursurilor formulate de ELECTROMAGNETICA SA in dosarele de anulare a deciziilor Consiliului Concurentei 82/2015 respectiv 77/2017 si a amenzilor aferente (programate termene, în anul 2021, la Inalta Curte de Casatie si Justitie). Avand in vedere ca aceste amenzi au fost previzionate in exercitiile financiare respective, nu exista decat perspectiva imbunatatirii situatiei financiare printr-o solutie favorabila.

B. Riscuri operationale



RISC 1

Riscul incapacitatii de a asigura fluxul previzionat de energie electrica provenita de la microhidrocentrale:

Acesta poate fi determinat de debite de apa sub cel anticipat, pe fondul secetei sau de sincope cauzate de defectiuni generate de cauze naturale (inundatii) ori umane (patrunderi intruzive neautorizate).

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie si efect mediu;

Tratare risc:

Pentru tratarea acestui risc se actioneaza, atât pentru *diminuarea probabilitatii* de aparitie, cât și pentru *diminuarea efectelor negative* inregistrate de societatea noastră în cazul materializarii lui. Riscul determinat de intruziuni neautorizate se trateaza preventiv în sensul ca se asigura o monitorizare curenta a perimetrului microhidrocentralelor, care este marcat corespunzător, prin gard incercuitor, panouri de atentionare, iluminat pe timp de noapte și camere video.

În ceea ce privește riscul cauzat de debite sub cele previzionate, având în vedere ca probabilitatea nu tine de ELECTROMAGNETICA SA, acesta poate fi tratat prin acțiuni de atenuare a efectelor în legătura cu politici de achiziție curent electric dintr-un portofoliu diversificat.



RISC 2

Riscul deteriorarii eficientei economice a contractelor de furnizare energie electrica:

Exista riscul creșterii pretului la care societatea noastră achizitioneaza energia electrică pe care suntem obligați sa o furnizam la prețul stabilit prin contractele bilaterale – generand pierderi -.

Dintre pietele pe care actioneaza societatea, piața de energie este aceea cu cel mai ridicat risc de pret, luând în considerare volatilitatea si cresterea accentuata in ultimii ani a preturilor pe Piața pentru Ziua Următoare si Piața de Echilibrare (mari producatori au preferat sa isi maximizeze profitul vanzand cantitati mari pe aceste piete in detrimentul contractelor pe termen lung) , precum și inexistenta mecanismelor de acoperire a riscului pe termen lung. Comportamentul producatorilor de energie de a vinde o parte cât mai mare din energie pe piața spot este de natura sa amplifice riscul de preț pe aceasta piata.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate ridicata si efect mediu/ridicat;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilitatii* de aparitie, cât și pentru *diminuarea efectelor negative* inregistrate, precum limitarea expunerii pe contractele cu termen scurt și externalizarea serviciilor de echilibrare.

Acolo unde exista posibilitatea revizuirii contractelor de furnizare pe cale amiabila, s-a procedat în acest sens, de aliniere a preturilor la trendul pietei.



RISC 3

Riscul patrunderii pe pietele interne/externe pe care activeaza ELECTROMAGNETICA SA a unor produse mai ieftine ori cu o tehnologie superioara:

Pătrunderea pe piața interna ori externa pe care activeaza societatea noastră a unor produse similare mai ieftine ori utilizand o tehnologie superioara afecteaza cota noastră de piața, poate conduce la pierderea unor clienți consacrați si/sau genereaza prejudicii financiare din diminuarea/anularea profitului. Riscul poate apare pe piața produselor LED, a pieselor produse prin injectie mase plastice ori aparataj electric, segment care constituie o pondere importanta la export. De asemenea, riscul poate apărea și pe segmentul statiilor de încărcare autovehicule electrice, de natura a periclita strategia noastră de dezvoltare a parteneriatelor cu operatorii consacrați de furnizare de combustibili clasici pentru dezvoltarea infrastructurii de încărcare.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie si efect ridicat;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilitatii* de aparitie, în sensul ca segmentul de cercetare-dezvoltare are în permanenta atenție îmbunatatirea tehnologiilor utilizate la crearea /proiectarea produselor respective, astfel încât să ne mentinem competitivi atât ca preț cât și ca avans tehnologic.



Riscul punerii pe piata a unor produse neconforme ori cu defectiuni:

Punerea pe piata a unor produse care, ulterior vanzarii, în procesul de exploatare, în termen de garantie, dovedesc defecte ascunse ori neconformitati fata de caracteristicile tehnice declarate în prospecte, indiferent de natura acestora ori de piata careia i se adreseaza, este de natura a produce neîncredere între clienții noștri consacrați, pierderea cotei de piata și dificultati în a identifica noi clienți pentru produsele respective dar și afectarea imaginii societății, la general.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate mica si efect ridicat;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilitatii* de aparitie, în sensul ca furnizorii de materii prime si materiale necesare realizarii productiei si functionarii celorlalte segmente din cadrul societatii sunt selectati si evaluati anual in baza criteriilor de performanta care au in vedere care au in vedere certificarile avute, calitatea produselor si conditiile comerciale. Totodata, în procesul de producție, acordam atenție deosebita pentru proiectarea, dezvoltarea, executia, comercializarea si sustinerea dupa vanzare a produselor si serviciilor oferite care sa satisfaca integral cerintele si asteptarile clientilor nostri privind calitatea, cerintele legale si de reglementare precum si asteptarile rezonabile ale partilor interesate.

V. 2. Riscuri din domeniul social



Riscul imposibilitatii atragerii/mentinerii resursei umane de calitate:

Dificultati în atragerea de specialisti de înaltă calificare ori de retentie a celor deja angajați care dovedesc pricepere și seriozitate.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie si efect mare in planul realizarii productiei in cuantumul previzionat/cerut de capacitatea de productie si vanzare si la un nivel ridicat de calitate;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilitatii* de aparitie, în sensul ca societatea acorda angajatilor un pachet salarial corelat cu piata muncii care este imbunatatit prin acordarea de facilitati non-salariale precum asistenta medicala, ajutoare la evenimente deosebite, suportarea unor cheltuieli de recuperare și tratament, la care se adauga condiții de munca de un nivel ridicat (locuri de luat masa și relaxare, grădinița etc., în incinta unitatii)



Riscul savarsirii de personalul propriu de abateri disciplinare ori de la conduita etica:

Abaterile disciplinare sunt de natura sa pună în pericol întreaga activitate a societății, realizarea de rebuturi în ceea ce privește produsele/serviciile ce fac obiectul comerțului ELECTROMAGNETICA SA, iar incalcarea eticii poate avea repercusiuni majore în ceea ce privește climatul de munca. De asemenea, incalcarea de către oricare angajat a legilor și regulilor privind conflictele de interese constituie un risc major pentru activitatea și prestigiul societății.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate scazuta si efect major;

Tratare risc:

Pentru tratarea acestui risc, societatea actioneaza atât *preventiv*, sa *diminueze probabilitatea de aparitie*, dar și *corectiv*, prin *manifestarea de intransigenta ridicată fata de abaterile identificate*.

Astfel, acordam atenție deosebita realizarea planului anual de instruire si de pregătire profesionala, implicarea angajaților in procesul decizional prin cooptarea in consiliul de administrație al unui reprezentant sindical, menținerea bugetului pentru rezolvarea situațiilor sociale deosebite, realizarea unui plan de inducție si integrare a noilor angajați.

Toti angajatii ELECTROMAGNETICA SA, fie ca se afla in functie executiva sau manageriala, trebuie sa cunoasca faptul ca este strict interzis sa ofere, sa promita sau sa plateasca sume de bani sau alte beneficii cu scopul de a genera un avantaj neloial in afaceri sau la nivel personal.

Pentru a arata integritate personala, fie ca este de conducere ori de execuție, ce anume dorim și consideram ca este corect, respectiv eronat în comportamentul angajatilor, am elaborat și diseminat în întreaga societate un

MANUAL DE CONFORMARE CU REGULILE DE CONCURENȚA, un COD ETIC, iar pentru personalul de conducere am instituit POLITICA DE REMUNERARE, document ce cuprinde un capitol referitor la Conflictul de Interese.



RISC 3

Riscul privind protectia si prelucrarea datelor:

Societatea vehiculeaza date cu caracter sensibil, privilegiate, ce trebuie protejate și diseminate în condițiile unei transparente impuse de calitatea de societate listata la Bursa de Valori Bucuresti. De asemenea, vehiculeaza date personale din registrul Actionarilor. Totodata, riscul se poate manifesta inclusiv in ceea ce privește acuratetea Situatiilor, Registrelor si Rapoartelor intocmite.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate scazuta dar efect mare;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilitatii* de aparitie, în sensul ca societatea respecta obligatiile prevazute in Regulamentul general privind protectia datelor (RGPD) – Regulamentul (UE) 2016/679 inclusiv obligatia de informare a persoanei vizate, in momentul colectarii datelor. Diseminarea informatiilor se realizeaza in conformitate cu normele ASF, respectand regulile de transparenta si tratamentul nediscriminator.

Angajatii societatii sunt obligati sa pastreze secretul profesional si confidentialitatea tuturor operatiunilor societatii, asupra datelor si informatiilor legate de trecutul, prezentul si viitorul societatii (planurile strategice) care, prin continutul lor, pot avea efecte nefavorabile asupra reputatiei si intereselor lor ori ale ELECTROMAGNETICA SA, inclusiv dupa incetarea contractului. Aceasta obligație este stipulata în contractul individual de munca, precum și în CODUL ETIC implementat de societatea noastră.

V. 3. Riscuri de mediu



RISC 1

Riscul dezvoltarii si comercializarii de produse cu impact major asupra mediului:

Dezvoltarea și comercializarea de produse cu impact negativ major asupra mediului ar contrazice politica noastră de lansare în piața preponderent a unor produse prietenoase cu mediul și nu este conform cu strategia adoptata de a contribui la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabila a Națiunilor Unite (ODD), așa cum am afirmat în cadrul capitolului precedent.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate scazuta si efect mare;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilitatii* de aparitie, în sensul ca societatea acorda o atenție deosebita acestui risc, în implementarea unui sistem de calitate pentru produsele noastre, stabilirea strategiei de producție, în cadrul activitatilor de cercetare-dezvoltare, politica noastră fiind axarea pe produse „prietenoase” cu mediul, precum productia și distributia de energie din resurse regenerabile ori statii de reincarcare autovehicule electrice, respectiv produse LED; exemplificativ, corpurile de iluminat bazate pe produse LED realizeaza o economie de energie electrică de cel puțin 50% fata de cele traditionale pe care le înlocuiesc.



RISC 2

Riscul gestionarii deseurilor in conditii de nesiguranta / de afectare a mediului:

Riscul apare atunci când deseurile rezultate în urma activitatilor productive sunt gestionate haotic/necorespunzator, fără să fie depozitate și colectate de către un operator specializat, conform unor proceduri bine definite.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate mica si efect mare;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilitatii* de aparitie, în sensul ca societatea are implementate proceduri de gestionare a deseurilor, colectare selectiva a acestora, precum și eliminarea lor de către un operator specializat.



Riscul generării în procesul de producție a unor accidente / situații de urgență cu impact major asupra mediului:

Deși nu operăm cu substanțe periculoase, în procesul de producție acest risc trebuie avut în vedere, ținând cont de efectele sale majore asupra mediului dar și asupra imaginii societății.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate mică și efect mare;

Tratare risc:

Pentru tratarea/controlul acestui risc s-au luat măsuri de *diminuare a probabilității* de apariție - *implementarea unui sistem de calitate* -, cât și pentru *diminuarea efectelor negative* înregistrate - *stabilirea, antrenarea și în caz de nevoie respectarea procedurilor pentru gestionarea situațiilor de urgență* -; ELECTROMAGNETICA SA este certificată în Sistemul de Management de Mediu pentru „proiectare, dezvoltare, producție, comercializare și service pentru: corpuri de iluminat cu LED-uri, inclusiv pentru iluminat staradal; contoare de energie electrică; piese și subansamble realizate prin injecție mase plastice; piese și subansamble realizate prin stantare, deformare plastică la rece, prelucrări mecanice; alte produse destinate instalațiilor tehnologice de distribuție și măsurare a energiei electrice; subansamble auto; scule de injecție mase plastice și de deformare plastică la rece; relee CFR; elemente și echipamente de automatizare; instalații de electroalimentare (...)”, practic, întreaga producție a societății.

V. 4. Riscuri acoperite prin polite de asigurare



Riscul acoperite prin polite de asigurare:

Riscul de calamități naturale, riscul de avarii accidentale, riscul de întrerupere a activității, riscul de recuperare a creanțelor diversilor debitori, riscul de accidentare a angajaților expuși, protecția activelor prin asigurare, răspunderea față de terți, răspunderea în calitate de producător, răspundere profesională pentru unele profesii, răspunderea administratorilor, riscuri de distrugeri provocate de inundații la microhidrocentrale, riscuri de distrugeri în caz de dezastră la clădirile din sediul central.

Analiza probabilitate / efect:

probabilitate medie și efect mediu;

Tratare risc:

Având în vedere faptul că, atât probabilitatea de materializare a acestor riscuri, cât și efectele distructive în cazul materializării lor, nu pot fi controlate de la nivelul societății noastre, am decis externalizarea acestor riscuri prin încheierea de polite de asigurare pentru fiecare dintre aceste riscuri în parte.

VI. PARTENERIATE PRIN CARE DORIM SA NE DEZVOLTAM CAPACITATEA DE A RASPUNDE PROVOCARILOR PREZENTE SI VIITOARE PRIVIND SUSTENABILITATEA AFACERILOR SI DEZVOLTAREA DURABILA

☀ **ELECTROMAGNETICA SA** membru fondator al **ARIR – Asociatia pentru Relatii cu Investitorii la Bursa din Romania**. Din ARIR fac parte, printre altii, Banca Transilvania, Hidroelectrica, Nuclearelectrica, Transelectrica, ALRO, BVB, Franklin Templeton Management.

În aceasta calitate reprezentantii societății noastre **au participat activ la sedintele si conferintele organizate de ARIR, inclusiv la intalnirile cu ASF.**

Prin aceste acțiuni **am vizat să ne imbunatatim modul de comunicare cu investitori** precum si **sa fim la curent cu modificarile legislative care se preconizeaza in Piata de Capital** (reglementari europene si proiecte de lege din Romania).

In metodologia VEKTOR, care cuantifica modul de comunicare cu investitorii, creata de ARIR impreuna cu BVB, compania noastra a reusit sa **isi creasca de aproape 3 ori scorul din anul precedent - de la 2 am crescut la 5,5, preconizand ca aceasta nota va menține trendul crescător și la finele anului 2021.**

☀ Suntem printre **primele societati care au format piața concurentiala în domeniul furnizorilor de energie electrică**; Suntem **membri ai Asociatiei Furnizorilor de Energie Electrică din Romania – AFEER -**.

☀ Suntem **membrii ai Camerei Franceze de Comert și Industrie in Romania.**

Totodata, **ELECTROMAGNETICA SA este membru în Camera de Comert și Industrie Romano-Germana, participând activ la sedintele cu ceilalți membrii și suntem prezenti la diverse targuri și expozitii organizate de aceasta.**

VII. CONCLUZII

Strategia societății noastre este de a contribui la Obiectivele Globale de Dezvoltare Durabilă (ODD) ale Națiunilor Unite / Alinierea la Principiile UN Global Compact unitar, prin asigurarea echilibrului între cei trei piloni: *economic*, *social* și *mediu*. Ne bazăm pe angajații noștri și îi considerăm fundamentul istoriei noastre de aproape 100 de ani de producție specializată în domeniul echipamentelor electrice și electronice și pe *care mizăm în aplicarea strategiei noastre și în viitor*.

În ceea ce privește produsele pe care le oferim pe piață, s-a dovedit, în anul 2010, ca acestea **se afla pe un trend ascendent în preferințele consumatorilor și asigură, totodată, protecția mediului**.

Așa cum am arătat în cadrul capitolului IV. “*Viziunea ELECTROMAGNETICA SA asupra problematicii sustenabilității și dezvoltării durabile*”, **trendul atractivității pentru produsele noastre se va menține crescător și în anul 2021 și, mai departe, pe termen mediu și lung**.

Exemplificativ, *tehnologia de iluminat cu LED* este preferată în toate marile proiecte de modernizare a sistemelor de iluminat astfel încât potențialul de creștere se păstrează. De aceea, pentru creșterea competitivității este necesară creșterea calității produselor la un nivel care să permită extinderea perioadei de garanție și scăderea costurilor cu înlocuirile.

Similar, conform aprecierilor noastre, piața *stățiilor de încărcare autovehicule* se va dezvolta în mod sustinut, tot mai multe firme și autorități locale având în proiect achiziționarea de stații, unele achiziții fiind stimulate și de programele de finanțare menționate anterior. Pentru a răspunde acestei tendințe, **activitatea noastră de cercetare-dezvoltare se axează pe îmbunătățirea echipamentelor pe care le oferim pe piață, dar și pe o atitudine proactivă în segmentul de marketing și vânzare, pentru identificarea de parteneriate care să conducă la creșterea contribuției noastre la dezvoltarea infrastructurii de încărcare a autovehiculelor electrice**.

ELECTROMAGNETICA SA va participa în 2021, atât la programul ELECTRIC UP finanțat de Ministerul Energiei cât și la programul finanțat de Agenția Fondului de Mediu privind instalarea stațiilor de 50 kW + 22 kW în municipii și stațiuni turistice.

Nu în ultimul rând, pentru anul 2021, obiectivul nostru este **integrarea actualelor aplicații dezvoltate de ELECTROMAGNETICA SA în platforme de tip „SmartCity”**. Aceasta presupune crearea capacităților de acces în platforme de management pentru integrarea corpurilor de iluminat cu LED, integrarea de senzori de trafic, ceață, ploaie, zăpadă, calitatea aerului, temperatura, umiditate, vânt, schimbul de date cu sistemul de măsură și telegestiune ENERGSys, precum și preluarea informațiilor despre stațiile de încărcare din platforma ELMotion.

În ceea ce privește comunicarea, managementul **ELECTROMAGNETICA SA considera ca un nivel ridicat de transparență** împreună cu **protecția investitorilor** reprezintă cheia sustinerii pe termen lung a strategiei de dezvoltare a companiei de către acționari și maximizarea valorii acțiunilor.

Aplicarea stricta a cadrului legal incident (Legea 31/1990 – Legea societatilor comerciale, republicata; Legea 297/2004 – Legea pietei de capital cu modificarile si completarile ulterioare; Legea emitentilor 24/2017; Regulamentul ASF 5/2018 si Codul Bursei de Valori Bucuresti) ofera premisele de conformare cu cerintele de Guvernanta Corporativa consacrate la nivel international.

ELECTROMAGNETICA SA stabileste si publica anual, pe site-ul BVB si pe site-ul propriu, un calendar de raportare financiara/nefinanciara. Societatea pregateste si *disemineaza informatii periodice si continue relevante deciziei investitionale*, informatii publicate atat pe *site-ul propriu* cat si pe *site-ul BVB* (simbol „ELMA”).

Incurajam comunicarea cu actionarii prin intermediul sectiunii „*Investitori*” din pagina noastra de web disponibila la <https://www.electromagnetica.ro/investitori-info/> iar pentru informatii suplimentare investitorii se pot adresa la tel **021.404.21.31**, fax: **021.404.21.95** si email: **juridic@electromagnetica.ro**.